



Economic and Consumer Literacy in European Schools

IO2 - Materiały i wytyczne do kształcenia  
w zakresie wiedzy ekonomicznej  
i konsumenckiej

## Moduł: Wycena

## Wprowadzenie do modułu

Uczniowie kupują bardzo ograniczoną liczbę towarów, dlatego ich zdolność do zrozumienia cen produktów i sposobu funkcjonowania rynku jest bardzo ograniczona. Moduł ten dostarcza nauczycielom znaczących działań, które pomogą im nauczyć uczniów, że dobra konsumpcyjne mają różne ceny, a ich cena zależy od wielu różnych czynników. Ćwiczenia wpłyną na wzorce zachowań uczniów.

Zajęcia są tworzone z uwzględnieniem wieku uczniów:

- Uczniowie w wieku 7-12 lat
- Uczniowie w wieku 13-18 lat.

Dla każdej grupy wiekowej program nauczania stanowi ogólną ramę opracowanych działań wraz ze szczegółami, takimi jak ramy czasowe, wyniki nauczania, materiały do nauki i informacje ogólne dla nauczycieli, które są podstawą do zajęć.

## Lista działań

### Wiek 7 -12 lat

	Działanie Tytuł	Czas trwania w minutach
1	Artykuły szkolne	45
2	Prawdziwa wartość	90
3	Nauka o pieniądzach	45
4	Rozsądne zakupy	45
5	W supermarkecie	45

**Całkowity czas trwania: 4 godziny i 30 minut**

### Wiek 13-18 lat

	Działanie Tytuł	Czas trwania w minutach
1	Sprzedaż pod koniec sezonu	45
2	Impreza klasowa	90
3	Zakupy hurtowe	45
4	Budżet miesięczny	90
5	Jakim typem konsumenta jesteś?	45

**Całkowity czas trwania: 5 godzin i 15 minut**

## Podsumowanie modułu

Klasa jest dynamicznym środowiskiem, skupiającym uczniów z różnych środowisk, o różnych zdolnościach i osobowościach. Edukacja konsumencka polega na przygotowaniu jednostki do podejmowania świadomych decyzji dotyczących zakupu produktów lub usług. Dlatego też skuteczny moduł wymaga wdrożenia kreatywnych i innowacyjnych strategii nauczania w celu zaspokojenia indywidualnych potrzeb studentów. Ponieważ nie istnieje jedno uniwersalne rozwiązanie, moduł ten wykorzystuje szeroki wachlarz skutecznych strategii nauczania, które nauczyciele mogą wykorzystać do zainspirowania swoich uczniów.

Moduł wykorzystuje:

- Wizualne i praktyczne doświadczenia edukacyjne, pomagające uczniom zrozumieć, jak działa rynek. Przykłady obejmują rzeczywiste produkty z ich cenami, listy zakupów, karty pamięci, jak również zachęcanie uczniów do przeprowadzania badań rynkowych.
- Kooperatywne sposoby uczenia się poprzez zachęcanie uczniów, którzy mają różne zdolności i cechy, do wspólnej pracy poprzez promowanie działań w małych grupach lub w całej klasie. Przykłady obejmują rozwiązywanie zadań matematycznych, przeprowadzanie badań rynkowych i odgrywanie ról w grach.
- Instrukcje oparte na dociekaniu poprzez zadawanie pytań, które inspirują uczniów do krytycznego myślenia i stają się bardziej niezależnymi uczniami. Zajęcia zachęcają uczniów do wypróbowania różnych podejść i metod w celu znalezienia możliwych rozwiązań trudnej sytuacji. Metoda ta pomaga studentom poprawić ich umiejętności rozwiązywania problemów, jak również uzyskać głębsze zrozumienie rynku.
- Jasna i wnikliwa strategia oceny każdego ćwiczenia wprowadzona za pomocą arkuszy, quizów, list i mnóstwa pytań otwartych. Nauczyciele mają do dyspozycji szeroką listę pytań, które mają im pomóc w ocenie aktywności.

## Program nauczania - od 7 do 12 lat

<b>Tytuł programu nauczania</b>	<b>Matematyka</b>
<b>Zespół ds. programu nauczania</b>	Matematyka
<b>Efekty uczenia się</b>	<p>Studenci będą potrafili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zdają sobie sprawę z wartości monet i pieniędzy papierowych oraz rozpoznają monety, których używają.</li> <li>• Zrozumieć prawdziwą cenę produktów i stać się bardziej świadomym konsumentem.</li> <li>• Wykorzystaj podstawowe umiejętności matematyczne, aby obliczyć cenę za produkt/usługę.</li> <li>• Wykorzystanie podstawowych umiejętności matematycznych w celu porównania możliwych alternatyw dla decyzji o zakupie.</li> <li>• Dostrzega potrzebę przeprowadzenia badań rynkowych przed podjęciem decyzji o zakupie.</li> <li>• Zrozumienie, jak rozważać alternatywne rozwiązania przed podjęciem decyzji o zakupie.</li> </ul>
<b>Wymagania, jakie należy spełnić, aby rozpocząć studia, jeśli są one warunkiem wstępnym osiągnięcia efektów kształcenia.</b>	Nie ma specjalnych wymagań przed rozpoczęciem korzystania z materiałów edukacyjnych, które są zawarte w tym module.
<b>Całkowita objętość studiów, w tym proporcje między pracą w klasie, pracą praktyczną i samodzielną</b>	Materiały edukacyjne i zajęcia obejmują do 4 i pół godziny dla szkół podstawowych.
<b>Treść badań</b>	Materiały edukacyjne obejmują quizy, "odgrywanie ról", gry, badania rynku, ćwiczenia i prawdziwe scenariusze przypadków.
<b>Opis środowiska badawczego</b>	<p>Zajęcia są przeznaczone do prowadzenia twarzą w twarz, ale mogą być łatwo zaadaptowane w nauczaniu mieszanym lub online. W przypadku nauczania twarzą w twarz potrzebne są nowoczesne pomieszczenia wspierające proces nauki.</p> <p>Nauczyciele będą potrzebowali całego podstawowego sprzętu do prowadzenia szkoleń, możliwości zaprojektowania sali zgodnie z potrzebami, wystarczających możliwości pracy w grupach i parach itp.</p> <p>W przypadku nauczania mieszanego lub online nauczyciele będą potrzebowali wysokiej klasy narzędzia online, aby ułatwić zajęcia prowadzone indywidualnie lub w grupach.</p>

<p><b>Wykaz materiałów do nauki, jeśli są one przeznaczone do realizacji programu nauczania</b></p>	<p><b>Materiały do nauki zapewnione w ramach zajęć:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propozycje przyborów szkolnych i metki z cenami.</li> <li>- Szablon dla metek z cenami</li> <li>- Arkusz ćwiczeń "Przybory szkolne"</li> <li>- Arkusz ćwiczeń "Jaka jest cena tego?"</li> <li>- Arkusz pracy "Badania w supermarkecie".</li> <li>- Karty pamięci do identyfikacji monet instrukcja</li> <li>- Quiz "Monety euro"</li> <li>- Szablon karty sklepowej</li> <li>- Wzór listy zakupów</li> <li>- Quiz "Którego wybrać?"</li> </ul> <p><b>Dalsze informacje i inspiracje:</b></p> <p>Plan lekcji na temat dzielenia  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8664">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8664</a></p> <p>Scenariusz lekcji na temat zakupów w supermarkecie:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854</a></p> <p>Plan lekcji na temat pieniędzy:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8018">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8018</a></p> <p>Jak konsumenci porównują ceny, aby podjąć decyzję o zakupie  <a href="https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2021/06/18/how-consumers-compare-prices-to-make-purchase-decisions/">https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2021/06/18/how-consumers-compare-prices-to-make-purchase-decisions/</a></p> <p>Scenariusz lekcji na temat zakupów w supermarkecie:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854</a></p>
<p><b>Warunki realizacji i dokumenty, które należy wydać</b></p>	<p>Dla uczestników zajęć pozalekcyjnych nie są wydawane specjalne zaświadczenia.</p>
<p><b>Opis kwalifikacji, nauki lub doświadczenia zawodowego wymaganego do prowadzenia kształcenia ustawicznego w ramach danego programu nauczania.</b></p>	<p>Trenerzy powinni mieć doświadczenie w prowadzeniu lekcji konsumenckich lub ekonomicznych.</p>

<b>Tytuł modułu</b>	Wycena
<b>Działanie Tytuł</b>	Artykuły szkolne
<b>Grupa docelowa działania</b>	Uczniowie szkół podstawowych 7-12
<b>Wstęp</b>	<p>Naucz swoich uczniów sztuki mądrego kupowania za pomocą tego ćwiczenia, które pomoże im obliczyć cenę za sztukę. Po wykonaniu kilku ćwiczeń w dzieleniu, aby uczniowie mogli porównać wartości różnych produktów, mogą sprawdzić umiejętności nabyte dzięki arkuszom ćwiczeń.</p> <p>Jest to ćwiczenie typu twarzą w twarz, ale może być łatwo przekształcone w ćwiczenie online.</p>
<b>Cel działania</b>	Uczeń potrafi zastosować podstawowe dzielenie, aby obliczyć cenę każdego elementu pakietu.
<b>Przygotowanie działania</b>	<p>Zbierz różne przybory szkolne, np. długopisy, ołówki, zeszyty itp. i oznacz je ceną wyrażoną w liczbach całkowitych.</p> <p>Znajdź opakowanie zbiorcze jednego produktu, np. pudełko z 12 ołówkami. Oznacz to opakowanie ceną wyrażoną w liczbie całkowitej i upewnij się, że podaną cenę można podzielić przez liczbę sztuk i podać liczbę całkowitą za sztukę, np. 24 euro za 12 ołówków.</p> <p>Wydrukuj arkusz z przyborami szkolnymi dla swoich uczniów.</p>
<b>Materiały informacyjne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propozycje przyborów szkolnych i metki z cenami.</li> <li>- Szablon dla metek z cenami</li> <li>- Arkusz ćwiczeń "Przybory szkolne"</li> </ul>
<b>Czas trwania działania</b>	1 godzina dydaktyczna 45 minut
<b>Liczebność grupy (grup)</b>	Studenci będą pracować samodzielnie, jak również w grupach maksymalnie 3-4 osobowych.
<b>Instrukcje dotyczące działania</b>	<p><b>Rozgrzewka (10 minut):</b> Aktywuj wcześniejszą wiedzę, prosząc jednego z uczniów o podzielenie się swoim doświadczeniem związanym z zakupem przyborów szkolnych.</p> <p>Zapytaj uczniów, czy zależy im na tym, aby wydać jak najwięcej za pieniądze, które wydają. Czy zazwyczaj porównują różne marki tego samego produktu przed zakupem?</p> <p>Wyjaśnij klasie, że użyją podstawowego dzielenia, aby upewnić się, że dostaną jak najwięcej za swoje pieniądze, gdy następnym razem pójdą do sklepu.</p> <p><b>Instrukcje (10 minut):</b> Pokaż przedmioty oznaczone ceną.</p>

	<p>Zapytaj uczniów, czy rozumieją, jak zmieniają się ceny w zależności od tego, czy kupujemy jeden przedmiot, czy wiele przedmiotów w tym samym opakowaniu.</p> <p>Zapytaj ich, co według nich ma większą wartość: jeden przedmiot kupiony osobno czy wiele przedmiotów kupionych razem.</p> <p>Uczniowie powinni wiedzieć, że będą mieli możliwość udowodnienia swojej odpowiedzi, wykorzystując podstawowe fakty dotyczące dzielenia.</p> <p><b>Ćwiczenie (20 minut):</b> Pokaż uczniom pierwszy pojedynczy przedmiot i jego koszt. Wyjaśnij, jak zmieni się cena, jeśli zdecydują się na zakup pakietu, który zawiera wiele takich przedmiotów. Wyjaśnij, jakie są części składowe dzielenia: dzielnik, dywidenda, iloraz.</p> <p>Zapisz na tablicy następujący wzór: <math>\text{cena} \div \text{liczba sztuk} = \text{cena za sztukę}</math>. Wyjaśnij, że uczniowie będą używać tego wzoru do rozwiązywania zadań na dzielenie. Będą musieli obliczyć cenę za sztukę dla kilku przedmiotów kupionych w paczkach.</p> <p>Kiedy uczniowie skończą, zweryfikuj ich odpowiedzi. Daj klasie trochę czasu na przedyskutowanie poprawnej odpowiedzi (że pakiet zbiorczy ma niższą cenę za sztukę) i porównanie jej z ich pierwotnym wrażeniem.</p> <p><b>Omówienie i zakończenie (5 minut):</b> Zapoznaj się z formułą używaną do obliczania ceny za sztukę.</p>
<p><b>Wskazówki dotyczące wykonywania czynności</b></p>	<p>Pozwól uczniom podejść w grupach po 3-4 osoby, aby wykonać obliczenia. W razie potrzeby spróbuj połączyć w pary uczniów mających trudności z bardziej zaawansowanymi.</p> <p>Poproś uczniów, aby podzielili się swoimi wyliczeniami i zapisali cenę za sztukę na tablicy, podczas gdy uczniowie dzielą się nimi z klasą, aby osiągnąć większe zaangażowanie.</p>
<p><b>Jak oceniać działalność?</b></p>	<p>Zadaj uczniom kilka pytań dotyczących lekcji:</p> <p>"Który z nich, jak początkowo sądziłeś, będzie najtańszą opcją? "</p> <p>"Czy to była naprawdę najtańsza opcja? Dlaczego właśnie ta opcja była najtańsza?"</p> <p>"Niech zapiszą swoje odpowiedzi na odwrocie arkuszy pracy".</p> <p>Zbierz arkusze po zakończeniu pracy i przejrzyj je później, aby ocenić stopień zrozumienia tekstu przez uczniów.</p>
<p><b>Dalsze informacje</b></p>	<p>Plan lekcji na temat dzielenia  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-85">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-85</a></p>

	21-8664
--	---------

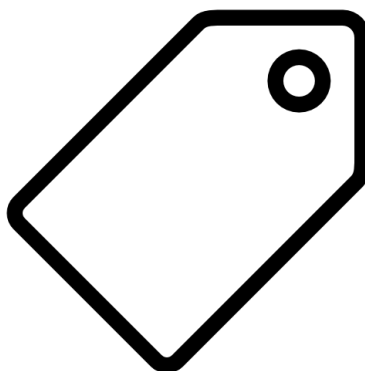


## Materiały pomocnicze do zajęć: Artykuły szkolne

### Propozycje przyborów szkolnych i metki z cenami

Pozycja	Cena	Opakowanie zbiorcze	Cena
ołówek	2	Zestaw 4 kredek ołówkowych	4
rozświetlacz	3	Zestaw 6 zakreślaczy	12
para nożyczek	3	Zestaw 2 par nożyczek	4
notebook	4	Zestaw 3 notesów	9
linijka	5	Zestaw 2 liniałów	8

### Szablon dla metek z cenami



### Arkusz Ćwiczeń z przyborami szkolnymi

Kupiłem artykuły papiernicze do szkoły. Znam cenę, jaką zapłaciłem za wszystkie podobne przedmioty, które kupiłem, i chcę, żebyś znalazł cenę każdego z nich. Czy możesz mi pomóc podzielić tak, żebyśmy mogli poznać cenę każdego przedmiotu?

1. Kupiłem 8 ołówków i zapłaciłem za nie w sklepie 8 euro. Ile kosztuje jeden ołówek?
2. Kupiłem 12 zakreślaczy i zapłaciłem w sklepie 24 euro. Jaki jest koszt jednego zakreślacza?
3. Kupiłem 6 par nożyczek i zapłaciłem za nie w sklepie 12 euro. Ile kosztuje jedna para nożyczek?
4. Kupiłem 9 zeszytów i zapłaciłem w sklepie 27 euro. Jaki jest koszt jednego zeszytu?
5. Kupiłem 4 linijki i zapłaciłem w sklepie 16 euro. Ile kosztuje 1 linijka?



<b>Tytuł modułu</b>	Wycena
<b>Działanie Tytuł</b>	Prawdziwa wartość
<b>Grupa docelowa działania</b>	Uczniowie szkół podstawowych 7-12
<b>Wstęp</b>	<p>Uczniowie kupują bardzo ograniczoną liczbę towarów, więc ich zdolność do zrozumienia cen produktów jest bardzo ograniczona. Naucz uczniów, że dobra konsumpcyjne mają różne ceny, a ich cena zależy od wielu różnych czynników.</p> <p>Jest to ćwiczenie typu twarz w twarz, ale może być łatwo przekształcone w ćwiczenie online.</p>
<b>Cel działania</b>	Studenci będą w stanie zrozumieć rzeczywistą cenę produktów i staną się bardziej świadomymi konsumentami.
<b>Przygotowanie działania</b>	<p>Korzystając z szablonu "Jaka jest cena tego?", stwórz arkusz ćwiczeń z produktami łatwo rozpoznawalnymi przez uczniów. Niektóre z nich mogą kupić za swoje kieszonkowe, inne mogą kupić tylko rodzice. Wydrukuj arkusz dla uczniów.</p> <p>Zbierz kilka z tych produktów i napisz na ukrytej metce ich prawdziwą cenę.</p> <p>Użyj szablonu "Badania w supermarkecie", aby stworzyć arkusz z powszechnie używanymi produktami znajdującymi się w supermarkecie. Upewnij się, że jest tam wiele różnych produktów, takich jak detergenty, przekąski, warzywa itp. Wydrukuj arkusze dla uczniów.</p>
<b>Materiały i materiały informacyjne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arkusz ćwiczeń "Jaka jest cena tego?"</li> <li>- Arkusz pracy "Badania w supermarkecie".</li> </ul>
<b>Czas trwania działania</b>	2 godziny dydaktyczne po 45 minut każda,
<b>Liczebność grupy (grup)</b>	Uczniowie będą pracować samodzielnie, jak również w grupach maksymalnie 3-4 osobowych.
<b>Instrukcje dotyczące działania</b>	<p><b><u>Lekcja 1</u></b></p> <p><b>Rozgrzewka (10 minut):</b> Aktywuj wcześniejszą wiedzę, prosząc jednego z uczniów o podzielenie się swoim doświadczeniem związanym z zakupem czegoś naprawdę drogiego. Podkreśl, że wydana kwota powinna przekraczać kieszonkowe.</p> <p>Zapytaj uczniów, czy zauważyli, że te same produkty mogą mieć różne ceny. Czy porównują różne marki tego samego produktu przed zakupem?</p> <p>Wyjaśnij uczniom, że ceny mogą się znacznie różnić w zależności od marki, sklepu, sklepu internetowego lub</p>

tradycyjnego itd. i podaj kilka przykładów znanych produktów i marek.

**Instrukcje (10 minut):** Poinformuj uczniów, że będziecie grać w zgadywankę, w której nie ma dobrych ani złych odpowiedzi, ale wszyscy uczniowie powinni mieć swobodę w zgadywaniu.

Pokaż przedmioty, które zebrałeś. Zapytaj uczniów, czy potrafią odgadnąć cenę tych przedmiotów. Zapisz na tablicy odpowiedzi uczniów, a następnie pokaż im prawdziwą cenę tych przedmiotów.

**Ćwiczenie (10 minut):** Rozdaj uczniom arkusz ćwiczeń "Jaka jest cena tego?". Zapytaj ich, czy używają tych produktów i które z nich kupują za swoje kieszonkowe.

Poproś uczniów, aby w grupach 3-4 osobowych przedyskutowali prawdopodobne ceny produktów. Poproś, aby zapisali ceny, jakie według nich kosztują te produkty.

Poproś uczniów, aby podzielili się swoimi przypuszczeniami i zapisuj odpowiedzi na tablicy w miarę jak uczniowie będą się nimi dzielić z klasą.

Przedyskutuj różnice w cenach wskazane przez uczniów.

**Zadanie domowe (10 minut):** Rozdaj uczniom arkusz roboczy "Badania w supermarkecie". Zapytaj ich, czy mają w domu te produkty. Zapytaj, czy chodzą z rodzicami do supermarketu.

Wyznacz im zadanie znalezienia "prawdziwych" cen tych produktów w ciągu najbliższego tygodnia. Ich wyniki omówicie na następnej lekcji.

Podkreślają fakt, że nie muszą kupować tych produktów, aby sprawdzić ich cenę, wystarczy, że zapiszą ceny w zeszytach.

**Podsumowanie i zakończenie (5 minut):** Przeanalizuj fakt, że te same produkty mogą mieć różne ceny.

## Lekcja 2:

**Rozgrzewka (10 minut):** Zapytaj uczniów, czy w poprzednim tygodniu mieli okazję odwiedzić supermarket z rodzicami i poproś 1-2 uczniów o podzielenie się swoimi doświadczeniami.

**Instrukcja (10 minut):** Poinformuj uczniów, że teraz będziecie grać w grę punktową, w której uczniowie, którzy przedstawią niższą cenę i wyższą cenę będą zwycięzcami, a wszyscy uczniowie powinni czuć się swobodnie dzieląc się swoimi spostrzeżeniami.

**Ćwiczenie (20 minut):** Poproś uczniów, aby podzielili się cenami, które znaleźli i zapisali na tablicy niższą i wyższą

	<p>cenę każdego produktu. Przedyskutuj przyczyny różnicowania cen poszczególnych produktów.</p> <p>Poproś uczniów, aby obliczyli, ile pieniędzy mogą zaoszczędzić, jeśli wybiorą produkty o niższych cenach.</p> <p>Przedyskutuj, czy są produkty, które mają taką samą cenę niezależnie od tego, gdzie je kupujesz.</p> <p><b>Podsumowanie i zakończenie (5 minut):</b> Przeanalizuj fakt, że te same produkty mogą mieć różne ceny oraz to, że można zaoszczędzić dużo pieniędzy, jeśli wcześniej zrobimy rozeznanie.</p>
<b>Wskazówki dotyczące wykonywania czynności</b>	<p>Zapytaj uczniów, czy są produkty, które wolą niezależnie od ich ceny i przedyskutuj ich preferencje i życzenia.</p> <p>Zapytaj uczniów, czy są produkty, które ich zdaniem są bardzo drogie i niech powiedzą, dlaczego uważają je za tak drogie.</p>
<b>Jak oceniać działalność?</b>	<p>Poproś uczniów, aby zapisali kilka pytań dotyczących lekcji:</p> <p>"Czy odgadłeś właściwą cenę za przedmioty, które przyniosłem?"</p> <p>"Czy wierzysz, że jest to jedyna cena, za jaką ten przedmiot jest dostępny?"</p> <p>Zbierz arkusze po zakończeniu pracy i przejrzyj je później, aby ocenić stopień zrozumienia tekstu przez uczniów.</p>
<b>Dalsze informacje</b>	<p>Scenariusz lekcji na temat zakupów w supermarkecie:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854</a></p>

## Materiały pomocnicze do zajęć: Prawdziwa wartość

### "Arkusze ćwiczeń "Jaka jest cena?"

Pozycja	Cena	Pozycja	Cena
lody		ciasteczka	
t-shirt		szampon	
torba szkolna		czekolada	
placek serowy		buty	
samochód		smartfon	

### Arkusze pracy "Badania w supermarkecie".

Pozycja	Cena	Pozycja	Cena
lody		ciasteczka	
makaron		1l soku pomarańczowego	
pasta do zębów		szampon	
1 kg jabłek		8 rolek papieru toaletowego	
Ściereczki detergent do pralki		czekolada	

<b>Tytuł modułu</b>	Wycena
<b>Działanie Tytuł</b>	Nauka o pieniądzach
<b>Grupa docelowa działania</b>	Uczniowie szkół podstawowych 7-12
<b>Wstęp</b>	<p>Pieniądz jest środkiem wymiany dla wszystkich towarów i usług. Różne monety i pieniądze papierowe mają różną wartość.</p> <p>Dzieci potrzebują umiejętności rozpoznawania nazw i wartości różnych monet i banknotów używanych do zakupu towarów i usług. To ćwiczenie pomaga dzieciom rozpoznać nazwy monet i zrozumieć ich względną wartość w kategoriach siły nabywczej.</p> <p>Jest to ćwiczenie typu twarzą w twarz, ale może być łatwo przekształcone w ćwiczenie online.</p>
<b>Cel działania</b>	Dopasuj monety i banknoty do ich matematycznej liczby, tak aby uczniowie poznali wartość monet i pieniędzy papierowych. Dzieci mogą nauczyć się rozpoznawać monety, których używają.
<b>Przygotowanie działania</b>	<p>Karty pamięci do identyfikacji monet: Umieść wizualne obrazy monet o nominałach 1, 2, 5, 10, 20, 50 centów, 1 € i 2 € na kartach pamięci. Użyj kartonu do wykonania kart, jeśli to możliwe. Dołącz zdjęcia obu stron monet. Obrazki można znaleźć na stronie Europejskiego Banku Centralnego: <a href="https://www.ecb.europa.eu/euro/coins/html/index.en.html">https://www.ecb.europa.eu/euro/coins/html/index.en.html</a> lub w krajowym banku centralnym, jeśli euro nie jest walutą obowiązującą w Twoim kraju.</p> <p>Weź dużą papierową torbę, częściowo wypełnioną ryżem i 2 zestawy wszystkich monet euro.</p> <p>Wydrukuj quiz dla uczniów.</p>
<b>Materiały informacyjne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Karty pamięci do identyfikacji monet:</li> <li>- Quiz "Monety euro"</li> </ul>
<b>Czas trwania działania</b>	1 godzina dydaktyczna 45 minut
<b>Liczebność grupy (grup)</b>	Uczniowie będą pracować samodzielnie.

<p><b>Instrukcje dotyczące działania</b></p>	<p><b>Rozgrzewka (5 minut):</b> Aktywuj wcześniejszą wiedzę, prosząc 1-2 uczniów o podzielenie się swoim doświadczeniem związanym z używaniem pieniędzy. Może to być coś kupionego za kieszonkowe lub pieniądze zebrane za śpiewanie kolęd.</p> <p>Zapytaj uczniów, czy zauważyli, że są różne monety. Wyjaśnij, że każda moneta ma znaczącą, ale różną wartość.</p> <p><b>Instrukcje (5 minut):</b> Poinformuj uczniów, że będziecie grać w zestaw gier i wszyscy uczniowie powinni czuć się swobodnie, aby wziąć w nich udział.</p> <p><b>Praktyka (20 minut):</b></p> <p>Gra 1: Trzymaj karty pamięci w górze i sprawdź, które dziecko jako pierwsze potrafi nazwać każdą monetę. Powtórz dla każdej monety dwa razy i wyjaśnij, że każda moneta ma dwie różne strony.</p> <p>Gra 2: Umieść prawdziwe monety w dużym papierowym pojemniku częściowo wypełnionym ryżem. Włóż monety do ryżu i ukryj je w ryżu. Poproś uczniów, aby znaleźli po jednej monecie. Poproś uczniów, aby zidentyfikowali znalezione monety.</p> <p><b>Quiz: (10 minut):</b> Rozdaj quiz i poproś uczniów o zakreślenie prawidłowej odpowiedzi na każde pytanie. Poproś uczniów, aby podzielili się swoimi odpowiedziami i zapisali je na tablicy.</p> <p><b>Podsumowanie i zakończenie (5 minut):</b> Przeanalizuj fakt, że każda moneta ma znaczącą wartość.</p>
<p><b>Wskazówki dotyczące wykonywania czynności</b></p>	<p>Możesz pokazać uczniom przedmioty, które kosztują tyle, ile każda z monet, aby pomóc im zrozumieć ich wartość, np. 1 cent: guma do żucia, 2 centy: cukierek, 1 euro: guma do żucia.</p> <p>Użyj prawdziwych monet, aby pomóc uczniom wizualnie rozpoznawać je w bardziej efektywny sposób.</p>
<p><b>Jak oceniać działalność?</b></p>	<p>Zbierz quizy po ich zakończeniu i przejrzyj je później, aby ocenić stopień zrozumienia przez uczniów.</p>
<p><b>Dalsze informacje</b></p>	<p>Plan lekcji na temat pieniędzy:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8018">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-8018</a></p>



## Materiały pomocnicze do zajęć: Pieniądze do nauki

### Quiz o monetach euro

Znajdź wartość monet - otocz kółkiem właściwą odpowiedź dla każdej monety

	<p>1 cent</p> <p>2 centy</p> <p>5 centów</p> <p>1 euro</p>
	<p>5 centów</p> <p>10 centów</p> <p>2 centy</p> <p>2 euro</p>
	<p>10 centów</p> <p>50 centów</p> <p>5 centów</p> <p>1 euro</p>
	<p>10 centów</p> <p>50 centów</p> <p>1 cent</p> <p>1 euro</p>
	<p>1 cent</p> <p>50 centów</p> <p>20 centów</p> <p>1 euro</p>
	<p>50 centów</p> <p>10 centów</p> <p>2 centy</p> <p>2 euro</p>

<b>Tytuł modułu</b>	Wycena
<b>Działanie Tytuł</b>	Rozsądne zakupy
<b>Grupa docelowa działania</b>	Uczniowie szkół podstawowych 7-12
<b>Wstęp</b>	<p>Jest to ćwiczenie polegające na odgrywaniu ról związanych z zakupami, aby pomóc uczniom w ćwiczeniu umiejętności pytania i odpowiadania na pytanie ile kosztują produkty. Ćwiczenie to wprowadza uczniów w proces badania rynku przed zakupem, porównywania cen i dokonywania najlepszego wyboru.</p> <p>Jest to ćwiczenie typu twarzą w twarz, ale może być łatwo przekształcone w ćwiczenie online.</p>
<b>Cel działania</b>	<p>Rozpoznaje potrzebę przeprowadzenia badań przed podjęciem decyzji o zakupie.</p> <p>Zrozumienie, jak rozważyć alternatywne rozwiązania przed dokonaniem zakupu.</p> <p>Zastosuj umiejętności matematyczne, aby porównać możliwe alternatywy dla jednej decyzji o zakupie.</p>
<b>Przygotowanie działania</b>	<p>Karta sklepowa: Użyj szablonu "Karta sklepu" i dostosuj produkty i ceny do rzeczywistości uczniów.</p> <p>Lista zakupów: Użyj szablonu "Lista zakupów" i dopasuj produkty zgodnie z kartą sklepu.</p> <p>Drukowanie kart zakupów i list zakupów.</p>
<b>Materiały informacyjne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Karta sklepu</li> <li>- Lista zakupów</li> </ul>
<b>Czas trwania działania</b>	1 godzina dydaktyczna 45 minut
<b>Liczebność grupy (grup)</b>	Uczniowie będą pracować w grupach po 8 osób.
<b>Instrukcje dotyczące działania</b>	<p><b>Rozgrzewka (10 minut):</b> Aktywuj wcześniejszą wiedzę, pozwalając 1-2 uczniom podzielić się swoimi doświadczeniami, kiedy chcieli coś kupić, a nie mieli wystarczająco dużo pieniędzy.</p> <p>Zapytaj uczniów, czy zauważyli, że te same produkty mogą mieć różne ceny. Czy porównują różne marki tego samego produktu przed zakupem?</p> <p>Wyjaśnij, że ceny mogą się znacznie różnić w zależności od marki, sklepu, zakupu przez Internet lub w tradycyjnym sklepie i podaj kilka przykładów znanych produktów i marek.</p> <p><b>Instrukcje (10 minut):</b> Poinformuj uczniów, że będą grać</p>

	<p>w grę fabularną i wszyscy uczniowie powinni czuć się swobodnie, aby wziąć w niej udział.</p> <p>Podziel uczniów na ośmioosobowe grupy. Rozdaj czterem uczniom po jednej karcie sklepu. Uczniowie ci wcielają się w role sprzedawców. Pozostałym uczniom rozdaj po jednej liście zakupów. Uczniowie wcielają się w rolę kupujących. Celem gry jest zaoszczędzenie jak największej ilości pieniędzy poprzez sprawdzenie kosztu każdej rzeczy z listy zakupów w czterech sklepach i kupienie każdej rzeczy w najtańszym sklepie.</p> <p><b>Ćwiczenie (20 minut):</b> Poproś "kupujących", aby w każdym sklepie zapytali o cenę każdej rzeczy z ich listy zakupów i zrobili notatki. Daj im czas na znalezienie najtańszej ceny za każdą rzecz z ich listy zakupów.</p> <p>Poproś kupujących, aby podzielili się swoimi spostrzeżeniami i sprawdzili je z pracownikami sklepu. Przedyskutujcie różnice w cenach w różnych sklepach.</p> <p><b>Podsumowanie i zakończenie (5 minut):</b> Pomóż uczniom zastosować tę wiedzę do rzeczywistych możliwości zakupu. Wymień kilka przykładów zakupów, których uczeń może dokonać i jak bardzo krótkie badanie rynku przed zakupem pomoże mu podjąć lepszą decyzję.</p>
<p><b>Wskazówki dotyczące wykonywania czynności</b></p>	<p>Jeśli jest na to czas, poproś klientów i sprzedawców, aby pracowali w grupach i obliczyli całkowity koszt listy zakupów, jeśli kupują najtańsze produkty, oraz całkowity koszt listy zakupów, jeśli kupują najdroższe produkty.</p> <p>Omów ilość pieniędzy zaoszczędzonych dzięki przeprowadzonym badaniom.</p>
<p><b>Jak oceniać działalność?</b></p>	<p>Zadaj uczniom kilka pytań dotyczących lekcji:</p> <p>"Czy trudno było znaleźć najtańszą cenę?"</p> <p>"Czy badanie rynku jest warte poświęconego czasu?"</p> <p>"Czy przed każdym dokonanym zakupem powinniśmy przeprowadzać badanie rynku?"</p> <p>"Jaki jest najszybszy sposób badania cen?"</p>
<p><b>Dalsze informacje</b></p>	<p>Jak konsumenci porównują ceny, aby podjąć decyzję o zakupie</p> <p><a href="https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2021/06/18/how-consumers-compare-prices-to-make-purchase-decisions/">https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2021/06/18/how-consumers-compare-prices-to-make-purchase-decisions/</a></p>

## Materiały pomocnicze do Ćwiczeń: Mądre zakupy

### Szablon karty sklepowej

Nazwa sklepu		Nazwa sklepu	
Pozycja	Cena	Pozycja	Cena
Koszulka	20	Koszulka	30
Spodnie	35	Spodnie	20
Spódnica	35	Spódnica	50
Sweter	20	Sweter	10
Buty	20	Buty	25

Nazwa sklepu		Nazwa sklepu	
Pozycja	Cena	Pozycja	Cena
Koszulka	15	Koszulka	25
Spodnie	45	Spodnie	40
Spódnica	20	Spódnica	15
Sweter	30	Sweter	45
Buty	30	Buty	15

### Wzór listy zakupów

Pozycja	Sklep	Sklep	Sklep	Sklep
Koszulka				
Spodnie				
Spódnica				
Sweter				
Buty				

<b>Tytuł modułu</b>	Wycena
<b>Działanie Tytuł</b>	W supermarkecie
<b>Grupa docelowa działania</b>	Uczniowie szkół podstawowych 7-12
<b>Wstęp</b>	<p>Uczniowie kupują bardzo ograniczoną liczbę towarów, dlatego ich zdolność do zrozumienia cen produktów jest bardzo ograniczona. Naucz uczniów, że dobra konsumpcyjne mają różne ceny, a ich cena zależy od wielu różnych czynników.</p> <p>Jest to ćwiczenie typu arza w twarz, ale może być łatwo przekształcone w ćwiczenie online.</p>
<b>Cel działania</b>	Studenci będą w stanie zrozumieć prawdziwą wartość produktów i staną się bardziej świadomymi konsumentami.
<b>Przygotowanie działania</b>	<p>Korzystając z szablonu "Co powinienem wybrać?", stwórz arkusz ćwiczeń z produktami łatwo rozpoznawalnymi przez uczniów. Wszystkie produkty muszą być dostępne w ich lokalnych supermarketach, a niektóre z nich powinny wzbudzić większe zainteresowanie uczniów, np. przybory szkolne, przekąski, napoje bezalkoholowe itp.</p> <p>Znajdź trzy różne produkty, których jednostka jest różnie wyrażona np:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jaja: zazwyczaj cena jednostkowa jest wyrażana za sztukę.</li> <li>- Płynny detergent do prania: zazwyczaj cena jednostkowa wyrażona jest w nakrętkach, gdzie jedna nakrętka wystarcza na jeden krąg prania.</li> <li>- Puszka sody: zazwyczaj cena jednostkowa jest wyrażana za opakowanie.</li> <li>- Pietruszka: zazwyczaj cena jednostkowa jest wyrażana za pęczek.</li> </ul> <p>Zrób kilka zdjęć metek z cenami w lokalnym supermarkecie, na których napisana jest cena produktu i cena jednostkowa. Spróbuj znaleźć metki z cenami przedmiotów, które zebrałeś.</p>
<b>Materiały informacyjne</b>	- Quiz "Które wybrać?"
<b>Czas trwania działania</b>	1 godzina dydaktyczna 45 minut
<b>Liczebność grupy (grup)</b>	Uczniowie będą pracować samodzielnie oraz w grupach maksymalnie 3-4 osobowych.
<b>Instrukcje dotyczące działania</b>	<b>Rozgrzewka (10 minut):</b> Zapytaj uczniów, czy zauważyli, że produkty sprzedawane w supermarketach są dostępne pod wieloma różnymi markami, w różnych ilościach i w różnych cenach. Aktywuj wcześniejszą wiedzę, prosząc 1-2 uczniów

	<p>o podzielenie się swoimi doświadczeniami związanymi z koniecznością wyboru jednego produktu spośród wielu podobnych.</p> <p>Zapytaj uczniów, czy kierują się jakimiś kryteriami przy wyborze produktów. Czy cena jest jednym z tych kryteriów? Czy cena jednostkowa jest jednym z tych kryteriów?</p> <p><b>Instrukcje (10 minut):</b> Pokaż zebrane przez siebie przedmioty. Wyjaśnij uczniom, jak działa cena jednostkowa dla różnych produktów oraz jakie są możliwe warianty wyrażania ceny jednostkowej w zależności od produktu, np. sztuka, miarka, kilogram, garść itp. Zapytaj uczniów, czy zauważyli ceny jednostkowe na metkach z cenami.</p> <p>Wyjaśnij, że porównywanie produktów staje się łatwiejsze i bardziej efektywne, gdy używa się ceny jednostkowej.</p> <p>Poinformuj uczniów, że zamierzasz przeprowadzić z nimi quiz, który pomoże im porównać produkty.</p> <p><b>Ćwiczenie (20 minut):</b> Rozdaj uczniom arkusz roboczy "Który z nich powinienem wybrać?". Zapytaj ich, czy używają tych produktów i które z nich kupują za swoje kieszonkowe.</p> <p>Pozwól uczniom, aby w grupach 3-4 osobowych przedyskutowali prawdopodobne odpowiedzi. Poproś, aby zapisali swoje obliczenia.</p> <p>Poproś uczniów, aby podzielili się swoimi przypuszczeniami i zapisuj je na tablicy, gdy uczniowie będą się nimi dzielić z innymi.</p> <p>Podsumowanie i zakończenie (5 minut): Przeanalizuj fakt, że cena jednostkowa jest bardzo pomocna przy porównywaniu produktów, szczególnie w supermarkecie, gdzie dostępnych jest wiele podobnych produktów.</p>
<p><b>Wskazówki dotyczące wykonywania czynności</b></p>	<p>Zapytaj uczniów, czy są produkty, które chcieliby kupić niezależnie od ich ceny i przedyskutuj ich życzenia.</p> <p>Poproś uczniów, aby podczas następnego wizyty w supermarkecie bardziej aktywnie przyglądali się cenom jednostkowym.</p>
<p><b>Jak oceniać działalność?</b></p>	<p>Zbierz arkusze po zakończeniu pracy i przejrzyj je później, aby ocenić zrozumienie tekstu przez uczniów.</p>
<p><b>Dalsze informacje</b></p>	<p>Scenariusz lekcji na temat zakupów w supermarkecie:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-lor-8521-10854</a></p>

## Materiały pomocnicze do Ćwiczenia: W supermarkecie

### Quiz "Które wybrać?"

<b>Które ciastka powinienem wybrać? Który z nich ma niższą cenę?</b>	
Pyszne ciasteczka DabaDuba pełne czekolady i smaku! Jedno opakowanie z 10 ciastkami: <b>5 euro!</b>	Wielka paczka Super-Duper smacznych herbatników czekoladowych! Zdobądź jedno opakowanie z 5 herbatnikami za <b>5 euro!</b>
<b>Tak bardzo chce mi się pić! Muszę się napić soku pomarańczowego w tej chwili! Który z nich kosztuje mniej?</b>	
Sok pomarańczowy z prawdziwych pomarańczy pełen smaku i zapachu! Weź swój sok pomarańczowy w tym wspaniałym opakowaniu 330 ml i ciesz się! Tylko 2 euro!	Ekstra mocny sok pomarańczowy dla dzieci i młodzieży! Zdobądź energię, której potrzebujesz! Jedno opakowanie 250ml tylko 1,80 euro!
<b>Potrzebuję kilku ołówków, żeby napisać pracę domową. Który z nich jest najlepszą okazją?</b>	
Zestaw 4 ołówków dla studentów w niesamowitej cenie 8 euro!	Zestaw 6 ołówków specjalnie dla młodych studentów w wyjątkowej cenie 9 euro.
<b>Będę piekła ciasto z moją mamą. Potrzebujemy 5 jajek. Która z poniższych opcji powinna być lepsza?</b>	
Opakowanie 6 jaj -> 1,20	Opakowanie 10 jaj->3 euro
<b>Powinniśmy zaopatrzyć się w nowy płyn do prania. Jest kilka sprzedawanych po obniżonej cenie. Który z nich jest najtańszy w przeliczeniu na kubek?</b>	
SuperClean detergent! 50 kubków + 20 kubków w prezencie za jedyne 14 euro.	Środek czyszczący CleanItAll: Oferta raz na całe życie! 40 kubków za jedyne 12 euro!

## Program nauczania - od 13 do 18 lat

<b>Tytuł programu nauczania</b>	<b>Matematyka</b>
<b>Zespół ds. programu nauczania</b>	Matematyka
<b>Efekty uczenia się</b>	<p>Uczniowie będą potrafili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zrozumieć, jak działa rynek i jaką siłę mają dobrze poinformowani konsumenci.</li> <li>• Zrozumienie, jak bardzo marketing i reklama wpływają na nasze decyzje zakupowe.</li> <li>• Dostrzeganie potrzeby prowadzenia badań rynkowych przed podjęciem decyzji o zakupie.</li> <li>• Zrozum, jak ważne jest znalezienie alternatywnych rozwiązań przed dokonaniem zakupu, jeśli chodzi o koszty i odpady.</li> <li>• Zastosuj umiejętności matematyczne, aby dowiedzieć się, jaka jest ostateczna cena produktów.</li> <li>• Stosuje umiejętności matematyczne do porównywania cen produktów.</li> <li>• Efektywniej zarządzać swoim kieszonkowym.</li> </ul>
<b>Wymagania, jakie należy spełnić, aby rozpocząć studia, jeśli są one warunkiem wstępnym osiągnięcia efektów kształcenia.</b>	Nie ma specjalnych wymagań przed rozpoczęciem korzystania z materiałów edukacyjnych, które są zawarte w tym module.
<b>Całkowita objętość studiów, w tym proporcje między pracą w klasie, pracą praktyczną i samodzielną</b>	Materiały edukacyjne i zajęcia obejmują do 4 godzin i 45 minut dla szkół średnich.
<b>Treść badań</b>	Materiały edukacyjne obejmują quizy, "odgrywanie ról", gry, badania rynku, ćwiczenia i prawdziwe scenariusze przypadków.
<b>Opis środowiska badawczego</b>	<p>Zajęcia są przeznaczone do prowadzenia twarzą w twarz, ale mogą być łatwo zaadaptowane w nauczaniu mieszanym lub online. W przypadku nauczania twarzą w twarz potrzebne są nowoczesne pomieszczenia wspierające proces nauki.</p> <p>Nauczyciele będą potrzebowali całego podstawowego sprzętu do prowadzenia szkoleń, możliwości zaprojektowania sali zgodnie z potrzebami, wystarczających możliwości pracy w grupach i parach itp.</p> <p>W przypadku nauczania mieszanego lub online nauczyciele będą potrzebowali wysokiej klasy narzędzia online, aby ułatwić zajęcia prowadzone indywidualnie lub w grupach.</p>



<p><b>Wykaz materiałów do nauki, jeżeli są one przeznaczone do realizacji programu nauczania</b></p>	<p><b>Materiały do nauki zapewnione w ramach zajęć:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quiz "Zakupy"</li> <li>- Arkusz roboczy "Lista zakupów".</li> <li>- Wzór karty do głosowania</li> <li>- quiz "Bulk"</li> <li>- Arkusz "Miesięczne wydatki"</li> <li>- "Jakim typem konsumenta jesteś?" quiz.</li> </ul> <p><b>Dalsze informacje i inspiracje:</b></p> <p>Wytyczne Rzecznika Praw Konsumentów w sprawie wyprzedaży pozasezonowych:  <a href="http://www.synigoroskatanaloti.gr/docs/press/2016-01-08.%CE%94%CE%A4-%CE%95%CE%BA%CF%80%CF%84%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82.doc">http://www.synigoroskatanaloti.gr/docs/press/2016-01-08.%CE%94%CE%A4-%CE%95%CE%BA%CF%80%CF%84%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82.doc</a></p> <p>Plan lekcji na temat kreatywnego recyklingu:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-educationalvideo-8522-740">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-educationalvideo-8522-740</a></p> <p>Dlaczego kupowanie hurtowe nie zawsze oszczędza pieniądze  <a href="https://www.investopedia.com/articles/pf/07/bulk_buying.asp">https://www.investopedia.com/articles/pf/07/bulk_buying.asp</a></p> <p>Plan lekcji na temat budżetu rodzinnego:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-aggregatedcontent-8526-7899">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-aggregatedcontent-8526-7899</a></p> <p>Techniki marketingowe stosowane wobec dzieci:  <a href="https://www.kepka.org/enimerosi/dikaiomata-katanaloton/441-enimerosi/dikaiomata-katanaloton/787-2020-08-05-08-27-11">https://www.kepka.org/enimerosi/dikaiomata-katanaloton/441-enimerosi/dikaiomata-katanaloton/787-2020-08-05-08-27-11</a></p>
<p><b>Warunki realizacji i dokumenty, które należy wydać</b></p>	<p>Dla uczestników zajęć pozalekcyjnych nie są wydawane specjalne zaświadczenia.</p>
<p><b>Opis kwalifikacji, nauki lub doświadczenia zawodowego wymaganego do prowadzenia kształcenia ustawicznego w ramach danego programu nauczania.</b></p>	<p>Trenerzy powinni mieć doświadczenie w prowadzeniu lekcji konsumenckich lub ekonomicznych.</p>

<b>Tytuł modułu</b>	Wycena
<b>Działanie Tytuł</b>	Sprzedaż pod koniec sezonu
<b>Grupa docelowa działania</b>	Uczniowie szkół Średnich 13-18 lat
<b>Wstęp</b>	<p>To ćwiczenie wykorzystuje podstawowe umiejętności matematyczne, aby pomóc uczniom zrozumieć, jak działają wyprzedaże sezonowe i rabaty. To ćwiczenie wprowadza uczniów do badania rynku przed zakupami, porównywania cen i dokonywania wyboru najlepszej opcji zgodnie z ich rzeczywistymi potrzebami i życzeniami.</p> <p>Jest to ćwiczenie typu twarzaw twarz, ale może być łatwo przekształcone w ćwiczenie online.</p>
<b>Cel działania</b>	<p>Dostrzeżenie potrzeby prowadzenia badań rynkowych przed podjęciem decyzji o zakupie.</p> <p>Zrozumieć, jak działa rynek i jaką siłę mają dobrze poinformowani konsumenci.</p> <p>Zastosuj umiejętności matematyczne, aby dowiedzieć się, jaka jest ostateczna cena produktów.</p>
<b>Przygotowanie działania</b>	Quiz zakupowy: Użyj szablonu " Quiz o zakupach " i dostosuj produkty i ceny do rzeczywistości uczniów.
<b>Materiały pomocnicze</b>	- Quiz o zakupach
<b>Czas trwania działania</b>	1 godzina dydaktyczna 45 minut
<b>Liczebność grupy (grup)</b>	Uczniowie będą pracować samodzielnie.
<b>Instrukcje dotyczące działania</b>	<p><b>Rozgrzewka (10 minut):</b> Aktywuj wcześniejszą wiedzę, pozwalając 1-2 uczniom podzielić się doświadczeniem, kiedy chcieli coś kupić, a nie mieli wystarczającej ilości pieniędzy.</p> <p>Zapytaj uczniów, czy zauważyli, że niektóre produkty są dostępne z rabatem w określonym czasie w roku. Przedyskutujcie, które produkty są dostępne w przecenach podczas wyprzedaży pod koniec sezonu i zapiszcie listę na tablicy.</p> <p>Zapytaj uczniów, czy zauważyli zniżki tylko podczas wyprzedaży pod koniec sezonu i wymień kilka przypadków, kiedy konsumenci mogą kupić produkty z rabatem, np. w Czarny Piątek, kiedy sklep przestaje prowadzić działalność itp.</p> <p><b>Instrukcje (10 minut):</b> Poinformuj uczniów, że będziesz miał dla nich quiz, do rozwiązania którego będą potrzebowali podstawowych umiejętności matematycznych związanych</p>

	<p>z procentami.</p> <p><b>Ćwiczenie (20 minut):</b> Rozdaj quiz i poproś uczniów o zakreślenie prawidłowej odpowiedzi.</p> <p>Poproś uczniów, aby podzielili się swoimi odpowiedziami i zapisuj je na tablicy, gdy uczniowie dzielą się nimi z klasą.</p> <p><b>Podsumowanie i zakończenie (5 minut):</b> Pomóż uczniom zastosować tę wiedzę do rzeczywistych możliwości zakupu. Wymień kilka przykładów zakupów, które uczeń może zrobić i jak bardzo badanie rynku przed zakupem pomoże mu podjąć lepszą decyzję.</p>
<b>Wskazówki dotyczące wykonywania czynności</b>	<p>Pozwól uczniom podejść w grupach po 3-4 osoby, aby wykonać ćwiczenia. W razie potrzeby spróbuj połączyć w pary uczniów mających trudności z bardziej zaawansowanymi.</p>
<b>Jak oceniać działalność?</b>	<p>Zadaj uczniom kilka pytań dotyczących lekcji:</p> <p>"Jeśli przedmiot wygląda jak na wyprzedaży, to czy mamy okazję?"</p> <p>"Czy to okazja, jeśli kupimy coś, czego tak naprawdę nie potrzebujemy?"</p> <p>"Jeśli drogi przedmiot jest sprzedawany z takim samym procentem rabatu, jak przedmiot tańszy, czy otrzymujemy okazję?"</p> <p>"Czy podczas wyprzedaży na koniec sezonu w ramach tego samego sklepu wszystkie produkty mają taki sam rabat?"</p> <p>"Co oznacza hasło "Sprzedaż do 50%"?"</p>
<b>Dalsze informacje</b>	<p>Wytyczne Rzecznika Praw Konsumentów w sprawie wyprzedaży pozasezonowych:</p> <p><a href="http://www.synigoroskatanaloti.gr/docs/press/2016-01-08.%CE%94%CE%A4-%CE%95%CE%BA%CF%80%CF%84%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82.doc">http://www.synigoroskatanaloti.gr/docs/press/2016-01-08.%CE%94%CE%A4-%CE%95%CE%BA%CF%80%CF%84%CF%8E%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82.doc</a></p>

## Materiały pomocnicze do zajęć: Sprzedaż na koniec sezonu

### Quiz o zakupach

**1. W sklepie niedaleko Twojego domu zobaczyłeś świetną parę dżinsów. Cena wynosiła 100 euro. Pomyślałeś, że to było dość drogie. Mógłbyś sobie pozwolić na ich zakup, gdyby były sprzedawane za 50 euro. Ponieważ wyprzedaże pod koniec sezonu miały się rozpocząć za kilka dni, pomyślałeś, że możesz poczekać jeszcze kilka dni. W momencie rozpoczęcia wyprzedaży para dżinsów była sprzedawana z 20% rabatem. Czy było Cię na nie stać?**

- a. Nie, to nadal było bardzo drogie, ponieważ miałem zapłacić za to 70 euro
- b. Nie, to nadal było bardzo drogie, ponieważ ostateczna cena wynosiła 80 euro.
- c. Jasne! Kupiłem go.

**2. Widziałeś świetny t-shirt w lokalnym centrum handlowym i jest on sprzedawany z niesamowitą zniżką! Etykieta na wystawie sklepowej wskazywała: 50%! Miałeś tylko 20 euro. Co zrobiłeś?**

- a. Kupiłem go od razu.
- b. Wszedłem do sklepu i zapytałem o cenę końcową. Jeśli kosztowałby 20 euro lub mniej, mógłbym go kupić.
- c. Musiałam sprawdzić przed zakupem, czy dobrze na mnie pasuje.

**3. Znalazłeś świetną parę butów w dwóch różnych sklepach. W pierwszym sklepie kosztowały one 50 euro, a w drugim 70 euro. Na wyprzedaży pod koniec sezonu pierwszy sklep sprzedał tę samą parę z 10% rabatem. W drugim sklepie cena spadła do 40 euro. W którym sklepie najlepiej kupić te buty?**

- a. Pierwszy. Musiałam zapłacić 30 euro.
- b. Drugi. Musiałem zapłacić 40 euro.
- c. Pierwszy, bo od początku był tańszy.

**4. W witrynie sklepu znajdował się duży czerwony znak z napisem: Do 80% taniej! To było bardzo kuszące i chciałeś sprawdzić, czy nie trafiłeś na świetną okazję. Znalazłeś t-shirt. Początkowa cena wynosiła 20 euro, a teraz mogłeś go kupić za jedyne 15 euro. Jaki był procent zniżki?**

- a. Zdecydowanie 80%.
- b. Było to około 40% do 50%.

c. Tylko 25%.

<b>Tytuł modułu</b>	Wycena
<b>Działanie Tytuł</b>	Impreza szkolna
<b>Grupa docelowa działania</b>	Uczniowie szkół Średnich 13-18 lat
<b>Wstęp</b>	<p>To ćwiczenie jest prawdziwym scenariuszem dla uczniów. Uczniowie mają za zadanie zorganizować imprezę szkolną na zakończenie roku. Cele są dwa: 1. Zorganizować imprezę przy jak najniższym budżecie. 2. Wyprodukować jak najmniejszą ilość odpadów.</p> <p>Jest to ćwiczenie typu twarzą w twarz, ale może być łatwo przekształcone w ćwiczenie online.</p>
<b>Cel działania</b>	<p>Uczeń potrafi uświadomić sobie konieczność przeprowadzenia badania rynku przed podjęciem decyzji o zakupie.</p> <p>Zrozumienie, jak ważne jest znalezienie alternatywnych rozwiązań przed dokonaniem zakupu, jeśli chodzi o koszty i odpady.</p>
<b>Przygotowanie działania</b>	<p>Użyj szablonu "Lista zakupów", aby stworzyć arkusz z produktami, które zostaną wykorzystane na przyjęciu.</p> <p>Użyj szablonu "Karta do głosowania", aby utworzyć karty do głosowania.</p> <p>Przygotuj karton, który może być wykorzystany do tajnego głosowania.</p>
<b>Materiały informacyjne</b>	<p>- Arkusz roboczy "Lista zakupów".</p> <p>- Wzór karty do głosowania</p>
<b>Czas trwania działania</b>	2 godziny dydaktyczne po 45 minut każda,
<b>Liczebność grupy (grup)</b>	Uczniowie będą pracować w grupach maksymalnie 3-4 osobowych.
<b>Instrukcje dotyczące działania</b>	<p><b><u>Lekcja 1</u></b></p> <p><b>Rozgrzewka (5 minut):</b> Aktywuj wcześniejszą wiedzę, prosząc jednego z uczniów o podzielenie się doświadczeniem, kiedy zorganizował przyjęcie.</p> <p>Zapytaj uczniów, czy zauważyli, że przyjęcia mogą kosztować dużo pieniędzy i produkować dużo niepotrzebnych odpadów.</p> <p>Wyjaśnij, że potrzebujesz ich pomocy, aby zmienić tę sytuację i zorganizować szkolną imprezę, wydając niewielki budżet i produkując niewiele odpadów.</p> <p><b>Instrukcje (5 minut):</b> Poinformuj uczniów, że zamierzasz zlecić</p>

im badanie rynku, które pomoże wam wszystkim znaleźć najlepsze rozwiązanie dla waszej imprezy.

**Ćwiczenie (20 minut):** Rozdaj listę zakupów.

Pozwól uczniom, aby w grupach 3-4 osobowych przez kilka minut dyskutowali na temat listy zakupów.

Napisz na tablicy listę zakupów i liczbę uczniów, którzy zostaną zaproszeni na przyjęcie.

Omówienie każdej pozycji z listy zakupów. Zadaj uczniom kilka pytań dotyczących tych przedmiotów:

"Czy ten przedmiot jest niezbędny na imprezie?"

"Czy można go zastąpić czymś innym?"

"Czy ten przedmiot zostanie wyrzucony po imprezie?"

"Jaki jest najlepszy sposób na zmniejszenie ilości odpadów?"

"Jaka ilość pokryje potrzeby przyjęcia np. ilość serwetek, ilość naczyń?"

Czy możemy zrobić coś sami (np. ciasto, jakiś sok, kawałek dekoracji), żeby wykorzystać i nie kupować?"

Uzgodnijcie konkretne ilości jedzenia, napojów, materiałów do serwowania i dekoracji.

**Zadanie domowe (10 minut):** Poproś uczniów, aby działali w grupach. Każda z nich przedstawi propozycję, która będzie uwzględniała wszystkie potrzeby związane z przyjęciem. Propozycja musi zawierać takie szczegóły jak koszty, dostawcy, zaopatrzenie, potrzebny czas itp.

Zaprezentują swoje propozycje podczas następnej lekcji, a uczniowie zdecydują, którą z nich zatwierdzą i wykorzystają w tajnym głosowaniu. Każda grupa będzie miała maksymalnie 5 minut na przedstawienie swojej propozycji.

**Podsumowanie i zakończenie (5 minut):** Przypomnij, że przyjęcia to dobra zabawa, która nie powinna kosztować fortuny i szkodzić środowisku.

## **Lekcja 2:**

**Rozgrzewka (5 minut):** Poproś uczniów, aby podzielili się swoimi doświadczeniami związanymi z przygotowaniem wniosku.

**Instrukcje (5 minut):** Poinformuj uczniów, że każda grupa będzie miała maksymalnie 5 minut na przedstawienie swojej propozycji. Jeśli zostanie jeszcze trochę czasu, uczniowie mogą zadawać pytania i wyjaśniać różne propozycje.

	<p><b>Prezentacja propozycji (20 minut):</b> Pozwól uczniom zaprezentować swoje propozycje i w razie potrzeby zadawaj pytania. Pozwól na krótkie pytania od uczniów na koniec każdej prezentacji.</p> <p><b>Głosowanie (10 minut):</b> Po wysłuchaniu wszystkich propozycji rozdaj karty do głosowania i poproś uczniów, aby zagłosowali na dwie propozycje, które najbardziej im się podobały.</p> <p>Policz głosy i zapisz je na tablicy. Pogratuluj grupie, która przedstawiła propozycję, która uzyskała najwięcej głosów. Budżet potrzebny do zorganizowania imprezy zostanie pokryty w równych częściach przez wszystkich uczniów.</p> <p><b>Przegląd i zamknięcie (5 minut):</b> Przeanalizuj szczegóły propozycji, ustal możliwy termin w odniesieniu do potrzebnego czasu i przydziel imprezę zwycięskiej grupie.</p>
<p><b>Wskazówki dotyczące wykonywania czynności</b></p>	<p>W przypadku równej liczby głosów poproś obie grupy o współpracę i wspólne zorganizowanie imprezy.</p> <p>Świętuj i gratuluj wszystkim propozycjom za pomysły i znalezione rozwiązania.</p>
<p><b>Jak oceniać działalność?</b></p>	<p>Zbierz propozycje po ich prezentacji i przejrzyj je później, aby ocenić, czy uczniowie je zrozumieli.</p>
<p><b>Dalsze informacje</b></p>	<p>Plan lekcji na temat kreatywnego recyklingu:  <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-educationalvideo-8522-740">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-educationalvideo-8522-740</a></p>



## Materiały pomocnicze do zajęć: Impreza szkolna

### Wzór listy zakupów

Pozycja	Potrzebna kwota	Cena całkowita	Alternatywa
serwetki			
płyty			
filiżanki			
sztućce			
przekąski			
desery			
soki/ napoje bezalkoholowe			
dekoracja			
Artykuły czyszczące			
Elementy do serwowania			

### Szablon karty do głosowania

Dodaj literę V przed 2 propozycjami, które najbardziej Ci się podobały:

**1 wniosek złożony przez (nazwiska uczniów)**

**2 wniosek złożony przez (nazwiska uczniów)**

**3 wniosek złożony przez (nazwiska uczniów)**

**4 wniosek złożony przez (nazwiska uczniów)**

<b>Tytuł modułu</b>	Wycena
<b>Działanie Tytuł</b>	Zakupy w ilościach hurtowych
<b>Grupa docelowa działania</b>	Uczniowie szkół Średnich 13-18 lat
<b>Wstęp</b>	<p>To ćwiczenie wykorzystuje podstawowe umiejętności matematyczne, aby pomóc uczniom zrozumieć jak działa kupowanie w ilościach hurtowych. To ćwiczenie wprowadza uczniów w kryteria, które muszą stosować, aby dokonać najlepszego wyboru zakupu zgodnie z ich rzeczywistymi potrzebami i życzeniami.</p> <p>Jest to ćwiczenie typu twarzą w twarz, ale może być łatwo przekształcone w ćwiczenie online.</p>
<b>Cel działania</b>	<p>Dostrzega potrzebę przeprowadzenia badań rynkowych przed podjęciem decyzji o zakupie.</p> <p>Stosuje umiejętności matematyczne do porównywania cen produktów.</p>
<b>Przygotowanie działania</b>	Quiz zakupowy: Użyj szablonu "Bulk Quiz" i dostosuj produkty i ceny do rzeczywistości uczniów.
<b>Materiały informacyjne</b>	- Quiz zbiorczy
<b>Czas trwania działania</b>	1 godzina dydaktyczna 45 minut
<b>Liczebność grupy (grup)</b>	Uczniowie będą pracować samodzielnie.
<b>Instrukcje dotyczące działania</b>	<p><b>Rozgrzewka (10 minut):</b> Aktywuj wcześniejszą wiedzę, prosząc 1-2 uczniów o podzielenie się doświadczeniem, kiedy kupowali coś w dużych ilościach.</p> <p>Przedstaw uczniom termin "hurt". Wyjaśnij, jakie są zalety i wady płacenia niższej ceny za jednostkę w zamian za kupowanie znacznie większych ilości towaru.</p> <p>Omów, że niższa cena może skłonić nas do zakupu większych ilości niż te, których naprawdę potrzebujemy.</p> <p><b>Instrukcje (5 minut):</b> Poinformuj uczniów, że będą rozwiązywać quiz i będą do niego potrzebne podstawowe umiejętności matematyczne.</p> <p>Zapisz na tablicy następujący wzór: <math>\text{cena} \div \text{liczba sztuk} = \text{cena za sztukę}</math>. Wyjaśnij, że uczniowie będą używać tego wzoru do rozwiązywania zadań na dzielenie. Będą musieli obliczyć cenę za sztukę do quizu.</p> <p><b>Ćwiczenie (20 minut):</b> Rozdaj uczestnikom quiz i poproś ich o podanie prawidłowych odpowiedzi.</p>

	<p>Poproś uczniów, aby podzielili się swoimi odpowiedziami i zapisuj je na tablicy, gdy uczniowie dzielą się nimi z klasą.</p> <p>Przedyskutuj wszystkie pytania quizu zanim uzyskasz właściwą odpowiedź.</p> <p><b>Podsumowanie i zakończenie (10 minut):</b> Pomóż uczniom zastosować tę wiedzę do rzeczywistych możliwości zakupu. Wymień kilka przykładów zakupów, w których kupowanie hurtem zwiększy możliwości uczniów.</p>
<p><b>Wskazówki dotyczące wykonywania czynności</b></p>	<p>Poproś uczniów, aby zaproponowali produkty, które idealnie nadają się do zakupów hurtowych oraz produkty, których zakup w dużych ilościach może stanowić problem. Zapisz ich sugestie na tablicy. To ćwiczenie pozwoli im lepiej zrozumieć, jakie korzyści mogą odnieść z kupowania w dużych ilościach.</p> <p>Wykorzystaj codzienne przykłady kupowania produktów w ilościach hurtowych i skup się na zaletach i wadach.</p>
<p><b>Jak oceniać działalność?</b></p>	<p>Zadaj uczniom kilka pytań dotyczących lekcji:</p> <p>"Czy powinniśmy brać pod uwagę datę ważności produktu spożywczego przed jego zakupem w ilościach hurtowych?"</p> <p>"Czy powinniśmy zastanowić się nad jakością produktu spożywczego, zanim kupimy go w ilościach hurtowych? Czy kupowanie w hurtowych ilościach niezdrowych przekąsek to dobry wybór?"</p> <p>"Czy jeśli kupimy coś, czego tak naprawdę nie potrzebujemy, to mamy realny zysk?"</p> <p>"Czy mamy wystarczająco dużo miejsca w naszych domach, aby przechowywać produkty zakupione w ilościach hurtowych?"</p> <p>"Czy kupowanie hurtem pomaga nam w odkrywaniu nowych produktów i wypróbowywaniu ich? "</p>
<p><b>Dalsze informacje</b></p>	<p>Dlaczego kupowanie hurtowe nie zawsze oszczędza pieniądze <a href="https://www.investopedia.com/articles/pf/07/bulk_buying.asp">https://www.investopedia.com/articles/pf/07/bulk_buying.as</a> <a href="https://www.investopedia.com/articles/pf/07/bulk_buying.asp">p</a></p>

## Materiały pomocnicze do zajęć: Zakupy hurtowe

### Quiz zbiorczy

Jednym ze sposobów, w jaki ludzie oszczędzają pieniądze, jest "kupowanie w ilościach hurtowych" lub kupowanie dużych ilości produktów, których najczęściej używają. Pomóż rodzinie Smithów zdecydować, gdzie kupić artykuły, których najbardziej potrzebują dla swojej ośmioosobowej rodziny. Sprawdź, ile kosztuje ta sama ilość produktów w każdym sklepie. Porównaj ceny w sklepie, w którym Smithowie kupują produkty w dużych ilościach " Hurtownia " z cenami, jakie zapłaciliby w typowym supermarkecie. Aby zdecydować, który sklep pozwala Smithom zaoszczędzić najwięcej pieniędzy, znajdź cenę jednostkową dla każdego z tych produktów. Zaokrąglaj w górę do pełnego centa.

Hurtownia	Cena za sztukę	Supermarket	Cena za sztukę
Jedno 20-pak mydła w cenie 6 euro.	<i>0,30 euro za mydło</i>	Cztery pięciopaki mydła po 1,10 euro za opakowanie	<i>0,22 euro za mydło</i>
Dwie butelki szamponu o pojemności 2ltr w cenie 9,20 euro za butelkę	<i>4,60 euro za opakowanie</i>	Cztery butelki szamponu o pojemności 1 lt w cenie 5,79 euro za butelkę	<i>5,79 euro za opakowanie</i>
Jedno opakowanie 500 serwetek za 10 euro	<i>0,02 euro za serwetkę</i>	Pięć pudełek po 100 serwetek za 3 euro każde.	<i>0,03 euro za serwetkę</i>
Trzy kartony 20 soków owocowych (po 250 ml każdy) za 7 euro za karton	<i>0,35 euro za sok owocowy</i>	Cztery kartony 15 soków owocowych (250 ml każdy) po 3,3 euro za karton	<i>0,22 euro za sok owocowy</i>

Oblicz całkowity koszt, jeśli Kowalscy kupią najtańsze produkty, i całkowity koszt, jeśli Kowalscy kupią najdroższe produkty. Ile zaoszczędzą?

Produkty	Tania cena	Droga cena	Oszczędzają
20 mydeł	<i>4,4 euro</i>	<i>6 euro</i>	<i>1,6 euro</i>
4ltr szamponu	<i>18,40 euro</i>	<i>23,16 euro</i>	<i>4,76 euro</i>
500 serwetek	<i>10 euro</i>	<i>15 euro</i>	<i>5 euro</i>
60 soków owocowych (250 ml każdy)	<i>21 euro</i>	<i>13,2 euro</i>	<i>7,8 euro</i>

Czy uważasz, że ważniejsze jest, aby zapłacić najniższą cenę za sztukę, czy też ważniejsze jest, aby dostać markę, którą lubisz? Uzasadnij swoją odpowiedź:



<b>Tytuł modułu</b>	Wycena
<b>Działanie Tytuł</b>	Budżet miesięczny
<b>Grupa docelowa działania</b>	Uczniowie szkół Średnich 13-18 lat
<b>Wstęp</b>	<p>To ćwiczenie jest kreatywnym badaniem rynku dla uczniów. Mają za zadanie prowadzić szczegółową dokumentację swoich wydatków i próbować znaleźć lepsze i tańsze alternatywy.</p> <p>Jest to ćwiczenie typu twarzą w twarz, ale może być łatwo przekształcone w ćwiczenie online.</p>
<b>Cel działania</b>	<p>Uczniowie będą w stanie zarządzać swoim kieszonkowym w bardziej efektywny sposób.</p> <p>Dostrzega potrzebę przeprowadzenia badań rynkowych przed podjęciem decyzji o zakupie.</p> <p>Zrozum, jak ważne jest, aby znaleźć alternatywy przed dokonaniem zakupu, jeśli chodzi o koszty.</p>
<b>Przygotowanie działania</b>	Korzystając z szablonu "Miesięczne wydatki", stwórz arkusz z rzeczywistymi wydatkami, z którego uczniowie będą mogli korzystać. Ten arkusz nie będzie ostatecznym arkuszem, z którego będą korzystać. Ostatecznym arkuszem będą wyniki pierwszej lekcji.
<b>Materiały informacyjne</b>	- Arkusz "Miesięczne wydatki"
<b>Czas trwania działania</b>	2 godziny dydaktyczne po 45 minut każda. Druga lekcja odbędzie się co najmniej miesiąc po pierwszej.
<b>Liczebność grupy (grup)</b>	Uczniowie będą pracować samodzielnie.
<b>Instrukcje dotyczące działania</b>	<p><b><u>Lekcja 1</u></b></p> <p><b>Rozgrzewka (5 minut):</b> Aktywuj wcześniejszą wiedzę prosząc jednego z uczniów o podzielenie się swoim doświadczeniem związanym z zakupem, którego dokonali i po którym zorientowali się, że mogą znaleźć tańszy produkt.</p> <p>Wyjaśnij, że kieszonkowe jest bardzo ważne dla wszystkich i wszyscy musimy sprawdzić, czy wykorzystują je jak najlepiej.</p> <p><b>Przebieg (15 minut):</b> Rozdaj szablon "miesięczne wydatki" i wyjaśnij, że jest to tylko przykład. Każdy uczeń ma inne preferencje co do sposobu wydawania pieniędzy. Postaracie się wspólnie stworzyć listę wydatków, która obejmie wszystkie możliwe wydatki w ciągu miesiąca.</p> <p><b>Ćwiczenie (15 minut):</b> Poproś uczniów, aby podzielili się</p>

własnymi wydatkami. Zapisz na tablicy te wydatki.

Postaraj się skategoryzować wszystkie wymienione wydatki w bardziej ogólne kategorie, np. telekomunikacja, rozrywka, odzież itp.

**Zadanie domowe (5 minut):** Poproś uczniów o sporządzenie przejrzystej listy z wszystkimi wymienionymi wydatkami zgodnie z notatkami na tablicy.

Będą korzystać z tego miesięcznego budżetu przez cały miesiąc. Muszą prowadzić bardzo szczegółowy rejestr poniesionych wydatków i cen alternatywnych, które mogą znaleźć. Ceny alternatywne mogą być niższe lub wyższe od tej, którą zapłacili. Ceny alternatywne można znaleźć zarówno w sklepach internetowych, jak i w rzeczywistych.

**Przegląd i zakończenie (5 minut):** Zwróć uwagę na fakt, że ta lista miesięcznych wydatków pomoże im mądrzej wydawać pieniądze w przyszłości, ale nie powinni być osądzeni za swoje decyzje w tym miesiącu.

#### Lekcja 2:

**Rozgrzewka (10 minut):** Poproś uczniów, aby podzielili się swoimi doświadczeniami, przedstawiając swoje wydatki.

**Instrukcje (5 minut):** Poinformuj uczniów, że omówicie ich wnioski na podstawie listy miesięcznych wydatków.

**Ćwiczenie (15 minut):** Poproś uczniów, aby oszacowali sumę pieniędzy wydanych w każdej z dwóch sytuacji:

- czy zawsze woleli tańsze alternatywy
- czy zawsze preferowali najdroższe alternatywy.

Zadaj uczniom pytania:

"Czy różnica między szacunkami "zawsze najtaniej" i "zawsze najdrożej" jest dla Pana/Pani znacząca?"

"Czy zaoszczędzone pieniądze mogą pomóc Ci kupić coś, czego wcześniej nie mogłeś kupić?"

"W której kategorii wydajesz najwięcej? Czy jest to zgodne z Twoimi prawdziwymi potrzebami?"

"Czy znalazłeś godne polecenia tańsze alternatywy? Czy zamierzasz zdecydować się na te alternatywy w przyszłości?"

Czy myślisz, że możesz dalej prowadzić rejestr swoich wydatków? Czy to będzie dla ciebie pomocne?"

**Przegląd i zakończenie (5 minut):** Zwróć uwagę na potrzebę szukania alternatywnych rozwiązań i podejmowania świadomych decyzji.

<b>Wskazówki dotyczące wykonywania czynności</b>	Postaraj się zaangażować wszystkich uczniów w dyskusję nad listą ich miesięcznych wydatków. Unikaj pytania o sumę wydanych pieniędzy, aby uczniowie z niskim kieszonkowym nie czuli się źle.
<b>Jak oceniać działalność?</b>	Zadaj uczniom pytania: <p>"Czy są jakieś zmiany w Państwa opcjach, które mogą pomóc Państwu w przyszłości wydawać mniej na niektóre kategorie produktów, a więcej na inne?"</p> <p>"Jaki element najbardziej zaskoczył Cię podczas prowadzenia ewidencji wydatków?"</p> <p>"Czy czuje Pan/Pani, że teraz jest Pan/Pani bardziej świadomy/a wartości produktów i usług?"</p>
<b>Dalsze informacje</b>	Plan lekcji na temat budżetu rodzinnego: <a href="http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-aggregatedcontent-8526-7899">http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-aggregatedcontent-8526-7899</a>



## Materiały pomocnicze do zajęć: Miesięczny budżet

### Wzór miesięcznych wydatków

Pozycja	Kupiłem	Alternatywa	Uwagi
Artykuły szkolne			
Odzież			
Buty			
Akcesoria			
Produkty higieny osobistej			
Przekąski			
Restauracje			
Fast Food			
Kawa			
Transport			
Telekomunikacja			
Książki			
Zabawki			
Prezenty			
Gazety / czasopisma			

<b>Tytuł modułu</b>	Wycena
<b>Działanie Tytuł</b>	Jakim typem konsumenta jesteś?
<b>Grupa docelowa działania</b>	Uczniowie szkół Średnich 13-18 lat
<b>Wstęp</b>	<p>To ćwiczenie wprowadza uczniów w pojęcie badania rynku przed zakupem, zakupów po cenie, wartości za pieniądze, najlepszej opcji, zakupów pod wpływem impulsu, reklamy i technik marketingowych, które kształtują ich rzeczywiste potrzeby i życzenia.</p> <p>Jest to ćwiczenie typu twarzą w twarz, ale może być łatwo przekształcone w ćwiczenie online.</p>
<b>Cel działania</b>	<p>Dostrzega potrzebę przeprowadzenia badań rynkowych przed podjęciem decyzji o zakupie.</p> <p>Zrozumieć jak działa rynek i jak bardzo marketing i reklama wpływają na nasze decyzje zakupowe/</p>
<b>Przygotowanie działania</b>	Quiz o zakupach: Wykorzystaj szablon "Jakim typem konsumenta jesteś?" i w razie potrzeby dostosuj pytania do realiów uczniów.
<b>Materiały informacyjne</b>	- Jakim typem konsumenta jesteś? quiz
<b>Czas trwania działania</b>	1 godzina dydaktyczna 45 minut
<b>Liczebność grupy (grup)</b>	Uczniowie będą pracować samodzielnie.
<b>Instrukcje dotyczące działania</b>	<p><b>Rozgrzewka (5 minut):</b> Aktywuj wcześniejszą wiedzę, prosząc 1-2 uczniów o podzielenie się swoimi doświadczeniami związanymi ze spontanicznymi zakupami i zakupami w okresach wyprzedaży.</p> <p><b>Instrukcje (15 minut):</b> Przedstaw uczniom trzy podstawowe profile konsumentów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spontaniczny konsument</li> <li>2. Konsument, który kupuje tylko towary dyskontowe.</li> <li>3. Konsument zaspokajający potrzeby racjonalne.</li> </ol> <p>Poproś uczniów, aby wymyślili definicję tego rodzaju konsumentów i spróbowali zaliczyć się do jednej z trzech grup. Niech zapiszą swoje szacunki.</p> <p>Podaj 3 definicje i w miarę możliwości jak najwięcej przykładów w czasie rzeczywistym. Przedyskutuj z uczniami, czy umieścili się w odpowiedniej grupie.</p> <p>Przedyskutuj z uczniami, że rzeczywiście istniejący konsument może, w większości przypadków, posiadać cechy wszystkich profili. Również w pewnych sytuacjach ten sam</p>

	<p>konsument może zmienić profil z profilu 1, profilu 2 lub profilu 3 na profil mieszany.</p> <p>Następnie spróbuj prześledzić wzorce zachowań konsumentów wśród uczniów.</p> <p><b>Ćwiczenie (20 minut):</b> Rozdaj quiz i poproś uczniów o zakreślenie odpowiedzi, która ich zdaniem jest poprawna. Następnie wyjaśnij, że każda odpowiedź daje im określone punkty.</p> <p>Podaj liczbę punktów za każdą odpowiedź, aby uczniowie mogli obliczyć swój wynik. Poproś ucznia, który uzyskał od 8 do 16 punktów, aby przeczytał definicję konsumenta spontanicznego. Poproś ucznia, który uzyskał od 17 do 30 punktów, aby przeczytał definicję konsumenta, który kupuje tylko w okresach wyprzedaży. Poproś ucznia, który uzyskał 31-48 punktów o przeczytanie quizu z definicją konsumenta zaspokajającego potrzeby racjonalne. Uważaj, żeby nie ujawnić wyniku każdego z uczniów, bo możesz zranić ich uczucia.</p> <p>Omów z nimi wszystkimi, czy czują się i działają jako konsumenci pewnego rodzaju.</p> <p><b>Podsumowanie i zakończenie (5 minut):</b> Pomóż uczniom zastosować tę wiedzę do rzeczywistych decyzji zakupowych. Przytocz kilka przykładów, w których każdy z typów konsumentów podejmuje decyzje i zapytaj uczniów, czy znaleźli się w takiej sytuacji.</p>
<p><b>Wskazówki dotyczące wykonywania czynności</b></p>	<p>Pozostaw uczniom wystarczająco dużo czasu na przeczytanie pytań i przedyskutowanie ich z Tobą i innymi uczniami, jeśli tego potrzebują.</p> <p>Zachęć uczniów do udzielenia konkretnych odpowiedzi, ponieważ nie ma dobrego lub złego typu konsumenta.</p>
<p><b>Jak oceniać działalność?</b></p>	<p>Zadaj uczniom kilka pytań dotyczących lekcji:</p> <p>"Czy dobrze zgadłeś, jakim typem konsumenta jesteś?".</p> <p>"Czy wierzysz, że ten typ jest bliski tobie i twojemu zachowaniu?".</p> <p>"Czy spontaniczne zakupy to coś, czego powinniśmy unikać?".</p> <p>"Czy okres sprzedaży pokrywa rzeczywiste potrzeby?</p> <p>Jakie są wady zakupów zgodnych z potrzebami?</p> <p>Czy istnieje jakikolwiek produkt lub usługa, dla których istotny może być inny typ konsumentów poza trzema wymienionymi już typami?"</p>

<b>Dalsze informacje</b>	Techniki marketingowe stosowane wobec dzieci: <a href="https://www.kepka.org/enimerosi/dikaiomata-katanaloton/441-enimerosi/dikaiomata-katanaloton/787-2020-08-05-08-27-11">https://www.kepka.org/enimerosi/dikaiomata-katanaloton/441-enimerosi/dikaiomata-katanaloton/787-2020-08-05-08-27-11</a>
--------------------------	--

## Materiały pomocnicze do ćwiczenia: Jakim typem konsumenta jesteś?

Czy zastanawiałeś się kiedyś, jakim typem konsumenta jesteś? Czy mądrze wydajesz swoje pieniądze? A może kupujesz spontanicznie? Rozwiąż ten quiz, aby dowiedzieć się, kim jesteś!

1. Jeśli wejdiesz do swojego ulubionego sklepu i zobaczysz koszulę na specjalnej przecenie, jaka będzie Twoja najbardziej prawdopodobna reakcja?

- A. Nie jestem pewien, czy chcę tę koszulę. Mam już wiele koszul. *(6 punktów)*
- B. To jest świetna oferta! Muszę ją kupić już teraz! *(3 pkt)*
- C. Kolor koszulki idealnie komponuje się z moimi oczami! Muszę ją kupić! *(1 pkt)*

2. Co zrobisz, jeśli przypadkowa reklama wyskoczy na ekranie komputera obiecuje Ci darmowy telefon, jeśli wejdiesz na ich stronę internetową? Czy:

- A. Zastanów się, czy kliknąć, czy nie *(3 punkty)*
- B. Zignoruj ogłoszenie i usuń je *(6 punktów)*
- C. Wejdź na stronę internetową, aby otrzymać darmowy telefon *(1 punkt)*

3. Czy badasz coś przed zakupem?

- A. Tak, prawie zawsze. Szczególnie ważne rzeczy, takie jak cena. *(6 pkt)*
- B. Nie, dlaczego miałbym to robić? *(1 pkt)*
- C. Jeśli coś jest w sprzedaży, nie trzeba szukać! *(3 pkt)*

4. Czy najtańszy produkt jest lepszy?

- A. Jest, jeśli dokładnie pokrywa moje potrzeby *(6 punktów)*
- B. Jest, jeśli mam na to ochotę *(1 punkt)*
- C. Zanim podejmę decyzję, muszę sprawdzić, czy istnieją alternatywne rozwiązania. *(3 punkty)*

5. Czy cena jest dla Pana(i) ważnym elementem przed zakupem czegoś?

- A. Wcale nie. Zależy mi tylko na tym, żeby kupić to, na co mam ochotę. *(1 pkt)*
- B. Zawsze kupuję najtańsze produkty, jakie mogę znaleźć *(3 punkty)*
- C. Kupuję towary, które mogą pokryć moje potrzeby bez względu na cenę. *(6 pkt)*

6. Twój dziadek dał Ci 100 euro. Uważa, że potrafisz mądrze wykorzystać te pieniądze. Co zamierzasz z nimi zrobić?

- A. W tej chwili niczego nie potrzebuję i zachowam to na późniejszą potrzebę. *(6 pkt)*
- B. Idę teraz na zakupy i kupuję wszystko, co mi się podoba! *(1 pkt)*
- C. Sprawdzę kilka z moich ulubionych marek, aby zobaczyć, czy oferują swoje produkty na niższe. Chcę jak najlepiej wykorzystać te 100 euro. *(3 punkty)*

7. Zostałeś zaproszony na wesele. W co się ubierzesz?

- A. Znajdę coś w mojej szafie, to nie problem. (6 pkt)
- B. Potrzebuję nowych ubrań! W drodze do centrum handlowego! (1 punkt)
- C. Mogę pożyczyć odpowiednie ubrania od mojego najlepszego przyjaciela. (3 punkty)

8. Czy kiedykolwiek przyjaciel lub członek rodziny przekonał Cię do kupienia czegoś?

- A. Tak (1 punkt)
- B. Nie (3 punkty)
- C. Tak, ale to było coś, czego już potrzebowałem. (6 pkt)

### **Wyniki:**

Konsumenci spontaniczni 8-16 punktów: Ci konsumenci nie robią często zakupów mając na uwadze konkretny produkt lub usługę, a tym bardziej markę. Raczej robią zakupy kapryśnie, kupując wszystko, na co mają ochotę. Zazwyczaj uważają, że ich wybory wynikają wyłącznie z ich spontanicznej osobowości, podczas gdy zdecydowana większość ich zakupów jest narzucona przez intensywny marketing. Marki zorientowały się, jak skutecznie sprzedawać swoje towary spontanicznym konsumentom. Należy pamiętać, że spontaniczne zakupy są w większości napędzane emocjami, dokładnie odwrotnie do racjonalnych i dobrze poinformowanych zakupów. Spontaniczni konsumenci są zupełnie inni od konsumentów, którzy kupują tylko podczas okresów sprzedaży (napędzani chęcią zaoszczędzenia pieniędzy) i konsumentów, którzy kupują tylko to, czego potrzebują (napędzani prawdziwą potrzebą). Następnym razem, gdy poczujesz chęć kupienia czegoś, postaraj się nie robić tego od razu i daj sobie tydzień na zastanowienie się dwa razy. Jeśli tydzień później nadal będziesz czuł tę samą potrzebę, idź i kup to. Jeśli nie, to w porządku. Zaoszczędziłeś sobie trochę pieniędzy na coś innego, czego bardziej potrzebujesz.

Konsumenci, którzy kupują towary tylko w okresach wyprzedaży 17-30 punktów: Ci konsumenci są zawsze na polowaniu na zniżki. Mają tendencję do preferowania tych samych sklepów i marek. Jednak zakupów dokonują tylko wtedy, gdy są jakieś wyprzedaże lub rabaty. Marki wiedzą, że aby przekonać do siebie tych konsumentów, muszą reklamować swoje oferty i promocje! Media społecznościowe są jednym z wielu sposobów, które wykorzystują do komunikowania sprzedaży i trwających promocji. Spersonalizowane e-maile lub broszury ukierunkowane reklamy po działaniach konsumentów w Internecie są również metody używane do promowania swoich towarów. Jeśli jesteś takim typem konsumenta unikaj subskrypcji e-maili i unfollow marek, które często pojawiają się na Twojej osi czasu.

Konsumenci, którzy zaspokajają swoje potrzeby racjonalne 31-48 pkt: Ci konsumenci kupują dobra, aby zaspokoić swoją racjonalną potrzebę. Być może ich stary t-shirt bardzo się zestarzał i chcą go wymienić na nowy. Być może wyjeżdżają na wakacje i potrzebują nowego zestawu bagażu. Może

zbliżają się do wieku, w którym będą potrzebować samochodu do transportu i oszczędzają na ten cel. Marketing do takiego konsumenta musi być jasny i uczciwy. Oni wiedzą, czego chcą, ale szukają też zakupów wartych swojej ceny. Nie są w pośpiechu, chyba że muszą pokryć pilną potrzebę, więc spędzają dużo czasu w badaniach alternatywnych rozwiązań. Koszt jest bardzo ważny, ale nie jest to jedyny czynnik, który będą mieli na uwadze. Są również bardzo zaniepokojeni kwestiami środowiskowymi, ponieważ szukają produktów, które mają większą żywotność.