

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Economic and Consumer Literacy in European Schools

**IO2 – Образователни материали и насоки
за икономическа и потребителска
компетентност**

Модул: Ценообразуване

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

Въведение

Учениците купуват ограничен брой стоки, така че знанията им за цените на продуктите и как работи пазарът са много ограничени. Този модул предоставя на учителите дейности, които ще им помогнат да научат своите ученици, че стоките имат различни цени и цената им зависи от много фактори.

Дейностите се създават, като се вземат предвид възрастта на учениците

- 7-12 годишни ученици
- 13-18 годишни ученици

За всяка възрастова група учебната програма предоставя цялостна рамка на разработени дейности с подробности като времетраене, резултати от обучението, учебен материал и основна информация за преподавателите, която е в основата на дейностите.

Дейности

7-12 годишни

	Дейности	Продължителност
1	Училищни пособия	45 мин
2	Истинската стойност	90 мин
3	Учене на пари	45 мин
4	Пазарувайте разумно	45 мин
5	В супермаркета	45 мин

Обща продължителност: 4 часа и 30 минути

13-18 годишни

	Дейности	Продължителност
1	Разпродажби в края на сезона	45 мин
2	Класно парти	90 мин
3	Пазаруване на едро	45 мин
4	Месечен бюджет	90 мин
5	Какъв тип потребител сте?	45 мин

Обща продължителност: 5 часа и 15 минути

Резюме на модула

Класът е динамична среда, обединяваща ученици от различни среди с различни способности и личности. Образованието на потребителите е подготовката на индивида да се научи да взема правилни решения, когато става въпрос за закупуване на продукти или услуги. Следователно ефективният модул изисква прилагането на креативни и иновативни стратегии за преподаване, за да отговори на индивидуалните нужди на учениците. Тъй като няма решение „един размер за всички“, този модул използва широк спектър от ефективни стратегии за преподаване, които учителите могат да използват, за да вдъхновят своите ученици.

Модулът използва:

- Визуално и практическо обучение, което помага на учениците да разберат как работи пазарът. Примерите включват реални продукти с техните етикети с цени, списъци за пазаруване, флаш карти, както и насърчаване на учениците да правят пазарни проучвания.
- Кооперативни начини на учене чрез насърчаване на ученици с различни способности и характеристики да работят заедно чрез насърчаване на дейности в малки групи или на цял клас. Примерите включват решаване на математически задачи, провеждане на пазарни проучвания и ролеви игри.
- Дейности, които насърчават учениците да изпробват различни подходи и методи, за да намерят решения в трудна ситуация. Този метод помага на учениците да подобрят уменията си за решаване на проблеми, както и да придобият по-задълбочени знания за пазара.
- Ясна и проникателна стратегия за оценяване за всяка дейност, въведена чрез използване на работни листове, викторини, списъци и множество отворени въпроси. Учителите имат широк списък от въпроси, които са предназначени да им помогнат да оценят дейността.

Дейности за 7-12 годишни ученици

Тема	Математика
Учебен предмет	Математика
Резултатите от обучението	<p>Учениците ще могат да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • се запознаят със стойността на монетите и хартиените пари. • Разберат реалната цена на продуктите • използват основни математически умения, за да изчислят цената на продукт/услуга. • Използват основни математически умения, за да сравнят възможните алтернативи за решение за покупка. • Осъзнаят необходимостта от провеждане на пазарно проучване, преди да вземат решение за покупка. • Разберат как да обмислят алтернативи, преди да вземете решение за покупка.

Изисквания	Няма специални изисквания преди да започнете да използвате образователния материал, който е включен в този модул.
Общият обем на обучението, включващо класната, практическата и самостоятелната работа	Учебните материали и дейности обхващат до 4 часа и половина за началните училища
Съдържание	Образователният материал включва викторини, „ролеви игри“, игри, пазарни проучвания, упражнения и реални сценарии.
Описание на учебната среда	<p>Дейностите са предназначени да се извършват лице в лице, но могат лесно да бъдат адаптирани в смесено или онлайн обучение. При директно обучение са необходими модерни помещения, подпомагащи учебния процес. Учителите ще имат нужда от оборудване за провеждане на обучения, възможност за проектиране на помещението според нуждите, достатъчни възможности за групова работа и работа по двойки и др.</p> <p>В случай на смесено или онлайн обучение, учителите ще се нуждаят от онлайн инструмент от висок клас, за да улеснят дейностите, провеждани индивидуално или в групи.</p>
Списък с учебни материали	<p>Учебни материали, предоставени чрез дейностите:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Предложения за училищни пособия и етикети с цени. - Шаблон за етикети с цени - Работен лист "Училищни пособия". - "Каква е цената на това?" работен лист - Работен лист „Проучване в супермаркета“. - Инструкции за флаш карти за идентификация на монети - Шаблон на списък за пазаруване - "Кое да избира?" викторина <p>План на урока по разделение</p>

	<p>План на урока за пазаруване в супермаркета:</p> <p>План на урока за пари</p> <p>Как потребителите сравняват цените, за да вземат решения за покупка</p> <p>План на урока за пазаруване в супермаркета:</p>
Условията за завършване и документите за издаване	За участниците в извънкласните дейности не се издават специални удостоверения.
Описание на квалификацията, обучението или трудовия опит, необходими за осигуряване на образование по дейностите	Учителите трябва да имат опит в провеждането на икономически уроци.

Модул	Ценообразуване
Заглавие	Училищни пособия
Целева група	7-12 годишни ученици
Въведение	Научете учениците си на разумно пазаруване, за да им помогнете да изчислят цената на артикул. След като извършат някои упражнения, учениците ще могат да сравняват стойностите на различните продукти.
Цел на дейността	Учениците ще могат да използват основно деление, за да изчислят цената на всеки артикул от пакет
Подготовка	<p>Съберете различни ученически пособия, напр. химикалка, молив, тетрадка и т.н. и ги маркирайте с цена в цели числа.</p> <p>Намерете насипен пакет от един артикул, напр. кутия с 12 молива. Маркирайте този пакет с цена в цяло число и се уверете, че дадената цена може да бъде разделена на броя на артикулите и дайте цяло число на артикул, напр. 24 лева за 12 молива.</p>
Раздавателни материали	<ul style="list-style-type: none"> - Предложения за училищни пособия и етикети с цени. - Шаблон за етикети с цени - Работен лист „Училищни пособия“

Продължителност	45 минути
Брой участници	Учениците ще работят както самостоятелно, така и в групи от максимум 3-4.
Инструкции	<p>Загряване (10 минути): Активирайте предварителни знания, като помолите ученик да сподели опита си от закупуването на училищни пособия.</p> <p>Попитайте учениците дали се притесняват когато пазаруват. Обикновено сравняват ли различни марки от един и същи продукт, преди да купят?</p> <p>Обяснете на класа, че те ще използват основно деление, за да се уверят, че ще получат най-много за парите си следващия път, когато отидат в магазините.</p> <p>Инструкции (10 минути): Покажете артикулите с етикет с цена.</p> <p>Попитайте учениците дали разбират как се променят цените в зависимост от това дали купуваме един артикул или много артикули в една и съща опаковка.</p> <p>Попитайте ги кое, което според тях има по-добра стойност: един артикул, закупен отделно, или много артикули, закупени заедно.</p> <p>Упражнение (20 минути): Покажете на учениците първия единичен артикул и цената му. Обяснете как се променя цената, ако решат да закупят пакет, който съдържа много такива артикули. Обяснете частите на упражнението за деление: делимо, делител и частно.</p> <p>Напишете следната формула на дъската: $\text{цена} \div \text{брой артикули} = \text{цена за артикул}$. Обяснете, че учениците ще използват тази формула за решаване на упражнения за деление. Те ще трябва да изчислят цената на артикул.</p> <p>След като учениците приключат, проверете отговорите им. Дайте на класа малко време, за да обсъдят верния отговор (че пакетът в насипно състояние има по-ниска цена за артикул) и го сравнете с първоначалните им впечатления.</p> <p>Преглед и затваряне (5 минути): Прегледайте формулата, използвана за изчисляване на цената на артикул.</p>
Съвети за дейността	Позволете на учениците да са в групи от 3-4, за да направят изчисления. Опитайте се да обедините затруднени ученици с по-напреднали, ако е

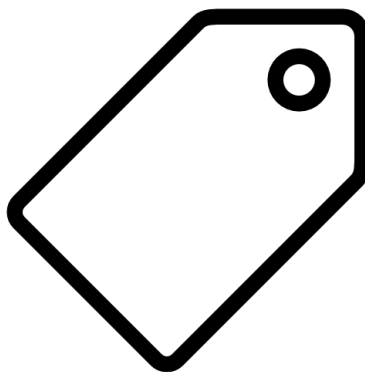
	необходимо.
Как да оценим дейността?	<p>Задайте на учениците няколко въпроса за урока:</p> <p>„Кой от тях първоначално предположихте, че ще бъде най-евтиният вариант? “</p> <p>„Това наистина ли беше най-евтиният вариант? Защо този вариант беше най-евтиният?“</p> <p>„Накарайте ги да напишат отговорите си на гърба на работните си листове.“</p> <p>Съберете листовите, след като приключите, и ги прегледайте по-късно, за да оцените разбирането на учениците.</p>
Допълнителна информация	План на урок за деление

Материали за дейността: Училищни пособия

Предложения за училищни пособия и етикети с цени

Продукт	Цена	Насипен пакет	Цена
молив	2	Комплект от 4 молива	4
маркер	3	Комплект от 6 маркера	12
ножица	3	Комплект от 2 ножици	4
тетрадка	4	Комплект от 3 тетрадки	9
линия	5	Комплект от 2 линии	8

Шаблон за етикети с цени



Работен лист за ученически пособия

Купих материали за училище. Знам цената, която платих за всички артикули, които купих, и искам да изчислите цената на всеки от тях. Можете ли да ми помогнете да разделя, за да можем да разберем цената на всеки артикул?

1. Купих 8 молива и платих на магазина 8 лева. Каква е цената на 1 молив?
2. Купих 12 маркера и платих на магазина 24 лева. Каква е цената на 1 маркер?

3. Купих 6 ножици и платих на магазина 12 лева. Каква е цената на 1 ножица?
4. Купих 9 тетрадки и платих на магазина 27 лева. Каква е цената на 1 тетрадка?
5. Купих 4 линейки и платих на магазина 16 лева. Каква е цената на 1 линия?

Модул	Ценообразуване
Заглавие	Истинската стойност
Целева група	7-12 годишни ученици
Въведение	Учениците купуват ограничен брой стоки, така че способността им да разбират цените на продуктите е много ограничена. Научете учениците си, че потребителските стоки имат различни цени и цената им зависи от много различни фактори.
Цел на дейността	Учениците ще могат да разберат реалната цена на продуктите и да станат по-осъзнати потребители
Подготовка	<p>Използвайте шаблона „Каква е цената на това?“ да създадете работен лист с продукти, лесно разпознаваеми от учениците. Някои от тях могат да бъдат закупени с джобни пари, докато други могат да бъдат закупени само от родителите им. Отпечатайте работния лист за учениците.</p> <p>Съберете някои от тези продукти и напишете на скрит етикет реалната им цена.</p> <p>Използвайте шаблона „Проучване в супермаркета“, за да създадете работен лист с често използвани продукти, намиращи се в супермаркета. Уверете се, че има разнообразие от различни продукти като перилни препарати, закуски, зеленчуци и т.н. Отпечатайте работните листове за ученици.</p>
Раздавателни материали	<p>- "Каква е цената на това?" работен лист</p> <p>- Работен лист „Проучване в супермаркета“.</p>
Продължителност	90 минути – 2 учебни часа
Брой участници	Учениците ще работят както самостоятелно, така и в групи от максимум 3-4.
Инструкции	<p><u>Урок 1</u></p> <p>Загряване (10 минути): Активирайте предварителни</p>

знания, като помолите ученик да сподели опита си от закупуването на нещо наистина скъпо. Подчертайте, че изразходваната сума трябва да надвишава техните джобни пари.

Попитайте учениците дали са забелязали, че едни и същи продукти могат да имат различни цени. Сравняват ли различни марки от един и същ продукт, преди да го купят?

Обяснете на класа, че цените могат да варират много от една марка до друга, от един магазин в друг, от онлайн закупуване до купуване в местен магазин и т.н. и споменете няколко примера за известни артикули и марки.

Инструкции (10 минути): Информирайте учениците, че ще играете игра на отгатване, в която няма правилен или грешен отговор, но всички ученици трябва да се чувстват свободни да отгатнат.

Покажете предметите, които сте събрали. Попитайте учениците дали могат да познаят цената на тези артикули. Напишете на дъската отговорите на учениците и след това им покажете реалната цена на артикулите.

Упражнение (10 минути): Дайте на учениците работен лист „Каква е цената на това?“. Попитайте ги дали използват тези продукти и кои от тях купуват с джобните си пари.

Помолете учениците да се изправят в групи от 3-4, за да обсъдят вероятните цени на продуктите. Помолете ги да напишат цените, които смятат, че струват тези продукти.

Помолете учениците да споделят своето предположение и да напишат отговорите си на дъската, докато учениците ги споделят с класа.

Обсъдете разликите в цените, посочени от учениците.

Домашна работа (10 минути): Дайте на учениците работния лист „Проучване в супермаркета“. Попитайте ги дали имат тези продукти у дома. Попитайте ги дали ходят до супермаркета с родителите си.

Задайте им да намерят „реалните“ цени на тези продукти в рамките на следващата седмица. Ще обсъдите техните констатации по време на следващия си урок.

	<p>Подчертайте факта, че не е необходимо да купуват тези продукти, за да проверят цената им, те просто трябва да запишат цените в тетрадка.</p> <p>Преглед и затваряне (5 минути): Прегледайте факта, че едни и същи продукти могат да имат различни цени.</p> <p><u>Урок 2:</u></p> <p>Загряване (10 минути): Попитайте учениците дали предишната седмица са имали възможност да посетят супермаркета с родителите си и помолете 1-2 ученици да споделят опита си.</p> <p>Инструкции (10 минути): Информирайте учениците, че сега ще играете игра за оценяване, в която учениците, които ще представят по-ниската цена и по-високата цена, ще бъдат победители и всички ученици трябва да се чувстват свободни да споделят своите констатации.</p> <p>Упражнение (20 минути): Помолете учениците да споделят цените, които са намерили и да напишат на дъската по-ниската и по-високата цена на всеки продукт. Обсъдете причините за всяка ценова разлика за всеки продукт.</p> <p>Помолете учениците да изчислят колко пари могат да спестят, ако предпочитат продуктите с по-ниски цени.</p> <p>Обсъдете дали има продукти, които имат еднаква цена, независимо къде ги купувате.</p> <p>Преглед и затваряне (5 минути): Прегледайте факта, че едни и същи продукти могат да имат различни цени и факта, че много пари могат да бъдат спестени, ако проучим предварително.</p>
Съвети за дейността	<p>Попитайте учениците дали има продукти, които те предпочитат, независимо от цената им, и обсъдете техните предпочитания и желания.</p> <p>Попитайте учениците дали има продукти, за които смятат, че са много скъпи и ги оставете да ви кажат защо ги смятат за толкова скъпи.</p>
Как да оценим дейността?	<p>Помолете учениците да запишат някои въпроси за урока:</p> <p>„Познахте ли правилната цена за артикулите, които донесох?“</p> <p>„Вярвате ли, че това е единствената цена, на която се</p>

	предлага този артикул?“ Съберете листовите, след като приключите, и ги прегледайте по-късно, за да оцените разбирането на учениците.
Допълнителна информация	План на урока за пазаруване в супермаркета

Материали за дейността: Реалната стойност

"Каква е цената на това?" работен лист

Продукт	Цена	Продукт	Цена
Сладолед		Бисквити	
Тениска		Шампоан	
Раница		Шоколад	
Пай		Обувки	
Кола		Телефон	

Работен лист „Проучване в супермаркета“

Продукт	Цена	Продукт	Цена
Сладолед		Бисквити	
Макарони		1 л портокалов сок	
Паста за зъби		Шампоан	
1 кг ябълки		8 ролки тоалетна х-я	
Прах за пране		Шоколад	

Модул	Ценообразуване
Заглавие	Учене на пари
Целева група	7-12 годишни ученици
Въведение	<p>Парите са разменно средство за всички стоки и услуги. Различните монети и книжни пари имат различна стойност.</p> <p>Деца се нуждаят от способността да разпознават имената и стойностите на различни монети и банкноти, използвани за закупуване на стоки и услуги. Тази дейност помага на децата да идентифицират имената на монетите и да научат относителните им стойности по отношение на покупателната способност.</p>
Цел на дейността	Подравнете монетите и банкнотите към техния математически номер, така че учениците да осъзнаят стойността на монетите и книжните пари. Деца могат да се научат да разпознават монетата, която използват.
Подготовка	<p>Флаш карти за идентификация на монети: Поставете визуални изображения на монети от 1, 2, 5, 10, 20, 50 стотинки, 1 и 2 лева на карти. Използвайте картон, за да направите картите, ако е възможно. Включете снимки на двете страни на монетите. Изображенията могат да бъдат намерени в националната централна банка.</p> <p>Вземете голяма хартиена торба, частично пълна с ориз и 2 комплекта всички стотинки.</p> <p>Отпечатайте теста за ученици.</p>
Раздавателни материали	<p>Карти за идентификация на монети:</p> <p>- Тест „монети“.</p>
Продължителност	45 минути
Брой участници	Учениците ще работят сами.

<p>Инструкции</p>	<p>Загряване (5 минути): Активирайте предварителни знания, като помолите 1-2 ученици да споделят свой опит от използването на пари. Това може да бъде нещо, закупено с джобни пари.</p> <p>Попитайте учениците дали са забелязали, че има различни монети. Обяснете, че всяка монета има значителна, но различна стойност.</p> <p>Инструкции (5 минути): Информирайте учениците, че ще играете игри и всички ученици трябва да се чувстват свободни да участват.</p> <p>Практика (20 минути):</p> <p>Игра 01: Дръжте картите нагоре и вижте кое дете може първо да назове всяка монета. Повторете за всяка монета два пъти и обяснете, че всяка монета има две различни страни.</p> <p>Игра 02: Поставете истински монети в големия хартиен контейнер, частично пълен с ориз. Поставете монетите в ориза и ги скрийте в ориза. Помолете учениците да намерят по една монета. Помолете учениците да идентифицират монетите, които намират.</p> <p>Тест: (10 минути): Раздайте теста и помолете учениците да оградят верния отговор за всеки въпрос. Помолете учениците да споделят своите отговори и да ги напишат на дъската.</p> <p>Преглед и затваряне (5 минути): Затвърдете, че всяка монета има значителна стойност.</p>
<p>Съвети за дейността</p>	<p>Можете да покажете на учениците артикули, които струват колкото всяка една от монетите, за да им помогнете да разберат стойността си, напр.: 1 стотинка: дъвка, 2 стотинки: бонбон, 1 лев: гума.</p> <p>Използвайте истински монети, за да помогнете на учениците да ги разпознаят визуално по по-ефективен начин.</p>
<p>Как да оценим дейността?</p>	<p>Съберете тестовете, след като приключите, и ги прегледайте по-късно, за да оцените учениците.</p>
<p>Допълнителна информация</p>	<p>План на урока за пари</p>

Материали за дейност: Учене на пари

Тест за евро монети

Намерете стойността на монетите – Оградете верния отговор за всяка монета

	<p>1 cent</p> <p>2 cents</p> <p>5 cents</p> <p>1 euro</p>
	<p>5 cents</p> <p>10 cents</p> <p>2 cents</p> <p>2 euro</p>
	<p>10 cents</p> <p>50 cents</p> <p>5 cents</p> <p>1 euro</p>
	<p>10 cents</p> <p>50 cents</p> <p>1 cent</p> <p>1 euro</p>
	<p>1 cent</p> <p>50 cents</p> <p>20 cents</p> <p>1 euro</p>
	<p>50 cents</p> <p>10 cents</p> <p>2 cents</p> <p>2 euro</p>

Модул	Ценообразуване
Заглавие	Пазарувайте разумно
Целева група	7-12 годишни ученици
Въведение	Това е ролева дейност за пазаруване, която помага на учениците да практикуват, като питат и отговарят колко струват продуктите. Тази дейност запознава учениците с пазарни проучвания преди пазаруване, сравняване на цените и правене на най-добрия избор.
Цел на дейността	Признайте необходимостта от провеждане на проучване, преди да вземете решение за покупка. Разберете как да обмислите алтернативи, преди да направите опция за покупка. Приложете математически умения, за да сравните възможните алтернативи за покупката.
Подготовка	Пазарна карта: Използвайте шаблона „Карта за пазаруване“ и адаптирайте продуктите и цените според реалността на учениците. Списък за пазаруване: Използвайте шаблона „Списък за пазаруване“ и адаптирайте продуктите според картата на магазина.
Раздавателни материали	- Карта за магазин - Списък за пазаруване
Продължителност	45 минути
Брой участници	Учениците ще работят в групи по 8.
Инструкции	Загриване (10 минути): Активирайте предварителни знания, като позволите на 1-2 ученици да споделят опита си, когато искат да купят нещо и нямат достатъчно пари. Попитайте учениците дали са забелязали, че едни и същи продукти могат да имат различни цени. Сравняват ли различни марки от един и същ продукт, преди да купят? Обяснете, че цените могат да варират много от една марка до друга от един магазин до друг, от покупка онлайн до покупка в местен магазин и споменете няколко примера за известни артикули и марки.

	<p>Инструкции (10 минути): Информирайте учениците, че ще играят ролева игра и всички ученици трябва да се чувстват свободни да участват.</p> <p>Разделете учениците на групи по осем. Дайте на четирима ученици карта за магазин. Тези ученици влизат в ролята на продавачи. Дайте на останалите ученици списък за пазаруване. Тези ученици поемат ролята на купувачи. Целта на играта е купувачите да спестят колкото се може повече пари, като разберат цената на всеки артикул от списъка си за пазаруване в четирите магазина и като закупят всеки артикул от най-евтиния магазин.</p> <p>Упражнение (20 минути): Помолете „купувачите“ да попитат цената на всеки артикул от списъка си за пазаруване във всеки магазин и да си запишат бележки. Дайте им време да намерят най-ниската цена за всеки артикул от списъка си за пазаруване.</p> <p>Помолете купувачите да споделят своите констатации и ги проверете с продавачите. Обсъдете разликите в цените между различните магазини.</p> <p>Преглед и приключване (5 минути): Помогнете на учениците да приложат тези знания към реални опции за покупка. Споменете няколко примера за покупки, които ученикът може да направи и колко кратко проучване на пазара преди пазаруване ще му помогне да вземе по-добро решение.</p>
<p>Съвети за дейността</p>	<p>Ако има свободно време, помолете купувачите и продавачите да работят като група и да изчислите общата цена на списъка за пазаруване, ако закупят най-евтините артикули, и общата цена на списъка за пазаруване, ако закупят най-скъпите.</p> <p>Обсъдете размера на спестените пари при проведеното изследване.</p>
<p>Как да оценим дейността?</p>	<p>Задайте на учениците няколко въпроса за урока:</p> <p>„Трудно ли беше да се намери най-евтината цена?“</p> <p>„Заслужава ли си пазарното проучване?“</p> <p>„Трябва ли да направим пазарно проучване преди всяка покупка, която правим?“</p> <p>„Кой е най-бързият начин за проучване на цените?“</p>

**Допълнителна
информация**

Как потребителите сравняват цените, за да вземат
решения за покупка

Материали за дейност: Пазарувайте разумно

Шаблон на карта на магазин

Име на магазин		Име на магазин	
Продукт	Цена	Продукт	Цена
Тениска	20	Тениска	30
Панталон	35	Панталон	20
Пола	35	Пола	50
Половер	20	Половер	10
Обувки	20	Обувки	25

Име на магазин		Име на магазин	
Продукт	Цена	Продукт	Цена
Тениска	15	Тениска	25
Панталон	45	Панталон	40
Пола	20	Пола	15
Половер	30	Половер	45
Обувки	30	Обувки	15

Шаблон на списък за пазаруване

Продукт	Магазин	Магазин	Магазин	Магазин
Тениска				
Панталон				
Пола				
Половер				
Обувки				

Модул	Ценообразуване
Заглавие	В супермаркета
Целева група	7-12 годишни ученици
Въведение	Учениците купуват ограничен брой стоки, така че способността им да разбират цените на продуктите е много ограничена. Научете учениците си, че потребителските стоки имат различни цени и цената им зависи от много фактори.
Цел на дейността	Учениците ще могат да разберат истинската стойност на продуктите и да станат по-осъзнати като потребители.
Подготовка	<p>Използвайте шаблона „Кое да избира?“ да създадете работен лист с продукти, лесно разпознаваеми от учениците. Всички продукти трябва да се предлагат в техните местни супермаркети и някои от тях трябва да привличат повече интереса на учениците, като ученически пособия, закуски, безалкохолни напитки и др.</p> <p>Намерете три различни продукта, чиято единица се изразява различно, напр.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Яйца: обикновено единичната цена е изразена за брой. - Течен перилен препарат: обикновено единичната цена се изразява в капачки, при които една капачка е достатъчна за един кръг на пране. - Безалкохолно: обикновено единичната цена е изразена за литър. - Магданоз: обикновено единичната цена се изразява за връзка. <p>Направете няколко снимки на етикети с цени в местния супермаркет, на които са изписани цената на продукта и единичната цена. Опитайте се да намерите етикети с цени, свързани с артикулите.</p>
Раздавателни материали	- "Кое да избира?" викторина
Продължителност	45 минути
Брой участници	Учениците ще работят самостоятелно и в групи от максимум 3-4.

<p>Инструкции</p>	<p>Загрвяване (10 минути): Попитайте учениците дали са забелязали, че продуктите, продавани в супермаркетите, се предлагат в различни марки, в различни количества и на различни цени.</p> <p>Активирайте предварителни знания, като помолите 1-2 ученика да споделят опита си от необходимостта да избират един продукт сред голямо разнообразие от подобни продукти.</p> <p>Попитайте учениците дали използват някакви критерии при избора на продукти. Цената - един от тези критерии ли е? Единичната цена - един от тези критерии ли е?</p> <p>Инструкции (10 минути): Покажете елементите, които сте събрали. Обяснете на учениците как единичната цена работи за различни продукти и възможните варианти, чрез които единичната цена може да бъде изразена в зависимост от продукта, напр. Артикул, постеля, килограм, куп и т.н. Попитайте учениците дали са забелязали единични цени на етикетите с цените.</p> <p>Обяснете, че сравняването на продукти става по-лесно и по-ефективно, когато използвате единичната цена.</p> <p>Информирайте учениците, че ще направите тест с тях, който ще им помогне да сравняват продуктите.</p> <p>Упражнение (20 минути): Дайте на учениците „Кое да избира?“ работен лист. Попитайте ги дали използват тези продукти и кой от тях купуват с джобните си пари.</p> <p>Позволете на учениците да се изправят на групи от 3-4, за да обсъдят вероятните отговори. Помолете ги да напишат своите изчисления.</p> <p>Помолете учениците да споделят своите предположения и да ги запишат на дъската, докато учениците ги споделят със съучениците си.</p> <p>Преглед и затваряне (5 минути): Прегледайте факта, че единичната цена е много полезна за сравняване на продукти, особено в супермаркет, където има множество подобни продукти.</p>
<p>Съвети за дейността</p>	<p>Попитайте учениците дали има продукти, които биха искали да купят, независимо от цената им, и обсъдете техните желания.</p> <p>Помолете учениците да бъдат по-активни в разглеждането на единичните цени по-внимателно</p>

	при следващото си посещение в супермаркета.
Как да оценим дейността?	Съберете листовите, след като приключите, и ги прегледайте по-късно, за да оцените разбирането на учениците.
Допълнителна информация	План на урока за пазаруване в супермаркета

Материали за дейност: В супермаркета
„Кое да избира?“ викторина

Кои бисквити да избира? Коя е с по-ниска цена за бисквита?	
Вкусни бисквити, пълни с шоколад! Една опаковка с 10 бисквити: 5 лева!	Голям пакет от вкусни шоколадови бисквити! Вземете една опаковка с 5 бисквити за 5 лева
Толкова съм жаден! Трябва да пия портокалов сок! Кой е по-евтин?	
Портокалов сок от истински портокали! Грабнете своя портокалов сок в тази страхотна опаковка от 330 мл и се насладете! Само 2 лева!	Изключителен портокалов сок за деца и тийнейджъри! Вземете енергията, от която се нуждаете! Една опаковка от 250мл само 1,80 лева!
Трябват ми няколко молива, за да напиша домашното си. Кои да закупя?	
Комплект от 4 молива за на удивителната цена от 8 лева!	Комплект от 6 молива специално за малки ученици на уникална цена от 9 лева.
Ще правим торта. Ще ни трябват 5 яйца. Кои да закупим?	
Опаковка от 6 яйца -> 1.20 лева	Опаковка от 10 яйца->3 лева
Трябва да вземем нов течен перилен препарат. Има няколко на намалена цена. Кой е най-евтиният като се има в предвид 1 чаша препарат за 1 пране?	
SuperClean перилен препарат! 50 чаши + 20 чаши подарък само за 14 лева.	Препарат CleanItAll: Оферта веднъж в живота! 40 чаши само за 12 лева!

Учебна програма – 13 -18 годишни

Заглавие на учебната програма	Математика
Учебен предмет	Математика
Резултати от обучението	<p>Учениците ще могат да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разберат как работи пазарът и силата на добре информираните потребители. • Разберат доколко маркетингът и рекламата влияят на нашите решения за пазаруване. • Признаят необходимостта от провеждане на пазарно проучване, преди да вземат решение за покупка. • Разберат колко важно е да намерят алтернативи, преди да направят покупка, що се отнася до разходите и отпадъците. • Приложат математически умения, за да разберат крайната цена на продуктите. • Прилагат математически умения за сравняване на цените на продуктите. • Управляват джобните си пари по по-ефективен начин.
Изисквания	Няма специални изисквания преди да започнете да използвате образователния материал, който е включен в този модул.
Общият обем на обучението, включващо класната, практическата и самостоятелната работа	Учебните материали и дейности обхващат до 4 часа и 45 минути за средните училища.
Съдържание	Образователният материал включва викторини, „ролеви игри“, игри, пазарни проучвания, упражнения и реални сценарии.
Описание на учебната среда	Дейностите са предназначени да се извършват лице в лице, но могат лесно да бъдат адаптирани в смесено или онлайн обучение. При директно обучение са необходими модерни помещения, подпомагащи учебния процес. Учителите ще имат нужда от оборудване за провеждане на обучения, възможност за проектиране на помещението според

	<p>нуждите, достатъчни възможности за групова работа и работа по двойки и др.</p> <p>В случай на смесено или онлайн обучение, учителите ще се нуждаят от онлайн инструмент от висок клас, за да улеснят дейностите, провеждани индивидуално или в групи.</p>
Списък с учебни материали	<p>Учебни материали, предоставени чрез дейностите:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тест „Пазаруване“. - Работен лист „Списък за пазаруване“. - Образец на бюлетина - „Насипна“ викторина - Работен лист „Месечни разходи“. - „Какъв тип потребител сте вие?“ викторина <p>Насоки от омбудсмана на потребителите относно продажбите в края на сезона</p> <p>План на урока за творческо рециклиране</p> <p>Защо купуването на едро не винаги ви спестява пари</p> <p>План за уроци по семейния бюджет</p> <p>Маркетингови техники, приложени към деца</p>
Условията за завършване и документите за издаване	<p>За участниците в извънкласните дейности не се издават специални удостоверения.</p>
Описание на квалификацията, обучението или трудовия опит, необходими за осигуряване на образование по дейностите	<p>Учителите трябва да имат опит в провеждането на потребителски или икономически уроци</p>

Модул	Ценообразуване
Заглавие	Разпродажби в края на сезона
Целева група	13-18 годишни ученици
Въведение	Тази дейност използва основни математически умения, за да помогне на учениците да разберат сезонните разпродажби и как работят отстъпките. Тази дейност запознава учениците с пазарни проучвания преди пазаруване, сравнение на цената и изготвяне на най-добрия вариант според реалните им нужди и желания.
Цел на дейността	Признайте необходимостта от провеждане на пазарно проучване, преди да вземете решение за покупка. Разберете как работи пазарът и силата на добре информираните потребители. Приложете математически умения, за да разберете крайната цена на продуктите.
Подготовка	Тест за пазаруване: Използвайте шаблона „Викторина за пазаруване“ и съпоставете продуктите и цените според учениците.
Раздавателни материали	- Викторина за пазаруване
Продължителност	45 минути
Брой участници	Учениците ще работят самостоятелно
Инструкции	<p>Загриване (10 минути): Активирайте предварителни знания, като позволите на 1-2 ученици да споделят опит, когато искат да закупят нещо и нямат достатъчно пари.</p> <p>Попитайте учениците дали са забелязали, че някои продукти се предлагат с отстъпки през определено време от годината. Обсъдете кои продукти се предлагат с отстъпка по време на разпродажбите в края на сезона и напишете списък на дъската.</p> <p>Попитайте учениците дали са забелязали отстъпки само по време на разпродажбите в края на сезона и споменете няколко случая, когато потребителите могат да купуват продукти с отстъпка като Черен петък и т.н.</p> <p>Инструкции (10 минути): Информирайте учениците, че</p>

	<p>ще им дадете тест и ще им трябват основни математически умения, свързани с проценти, за да решат теста.</p> <p>Упражнение (20 минути): Раздайте теста и помолете учениците да оградят верния отговор.</p> <p>Помолете учениците да споделят своите отговори и да ги запишат на дъската.</p> <p>Преглед и приключване (5 минути): Помогнете на учениците да приложат тези знания към реални опции за покупка. Споменете няколко примера за покупки, които ученикът може да направи и какви пазарни проучвания преди пазаруване ще му помогнат да вземе по-добро решение.</p>
Съвети за дейността	<p>Позволете на учениците да се групират от по 3-4, за да изпълняват упражненията. Опитайте се да съберете по-затруднени ученици с по-напреднали, ако е необходимо.</p>
Как да оценим дейността?	<p>Задайте на учениците няколко въпроса за урока:</p> <p>„Ако даден артикул изглежда сякаш е на разпродажба, получаваме ли изгодна сделка?“</p> <p>„Изгодно ли е, ако купим нещо, от което всъщност не се нуждаем?“</p> <p>„Ако скъп артикул се продава под същия процент отстъпка като по-евтин артикул, получаваме ли изгодна цена?“</p> <p>„Всички продукти имат ли еднакви отстъпки по време на разпродажбите в края на сезона в рамките на един и същи магазин?“</p> <p>„Какво е значението на „Продажби до 50%“?“</p>
Допълнителна информация	-

Материали за дейността: Продажби в края на сезона

Викторина за пазаруване

1. Преди седмица видях страхотен чифт дънки в магазин в този мол. Цената беше 100 лева. Мислех, че е доста скъпо. Можех да си позволя да ги закупя, ако цената беше 50 лева. Сега чифтът дънки се продава с 20% отстъпка. Мога ли да си го позволя?

a. Не, все още е много скъп, тъй като ще трябва да платя 70 лева

b. Не, все още е много скъпо, защото крайната цена е 80 лева.

c. Със сигурност ще ги купя!

2. Видях страхотна тениска в мола и тя се продава с невероятна отстъпка! Етикетът на витрината показва: 50% отстъпка! Имам само 20 лева. Как да постъпя?

a. Купувам я веднага.

b. Влизам в магазина и питам за крайната цена. Ако струва 20 лева или по-малко ще я купя.

c. Трябва да пробвам преди да я купя.

3. Намерихте обувки в два различни магазина. В първия магазин струват 50 лева, а във втория 70 лева. При разпродажбите в края на сезона първият магазин продава същия чифт под 10% отстъпка. Вторият магазин свали цената до 40 лева. Кое е най-доброто място за закупуване на обувки?

a. В първия, трябва да платя 30 лева

b. Във втория, трябва да платя за обувките 40 лв.

c. Първият, защото беше по-евтин от самото начало.

4. На витрината има голям червен надпис „До 80% отстъпка! “. Това е много примамливо. Искам да проверя дали сме открили добрата сделка. Вижте тази тениска. Първоначалната цена беше 20 лева, а сега можем да я купим само за 15 лева. Изчислете процента на отстъпката!

a. Определено 80%.

b. Около 40% до 50%.

c. Само 25%.

Модул	Ценообразуване
Заглавие	Училищно парти
Целева група	13-18 годишни ученици
Въведение	Тази дейност е реална за учениците. Учениците трябва да организират училищно парти за края на годината. Има две цели: 1. Това парти да бъде с възможно най-ниския бюджет. 2. Да има възможно най-малко отпадъци.
Цел на дейността	Учениците ще могат да осъзнаят необходимостта от провеждане на пазарно проучване, преди да вземат решение за покупка. Разберете колко важно е да намерите алтернативи, преди да направите покупка, що се отнася до разходите и отпадъците.
Подготовка	Използвайте шаблона „Списък за пазаруване“, за да създадете работен лист с продукти, които ще се използват за партито. Използвайте шаблона „Бюлетина“, за да създадете бюлетини за гласуване. Подгответе картонена кутия, която може да се използва за тайно гласуване.
Раздавателни материали	- Работен лист „Списък за пазаруване“. - Образец на бюлетина
Продължителност	90 минути – два учебни часа
Брой участници	Учениците ще работят в групи от максимум 3-4.
Инструкции	Урок 01 Загряване (5 минути): Активирайте предварителни знания, като помолите ученик да сподели опит, когато организира парти. Попитайте учениците дали са забелязали, че партитата може да струват много пари и да имат много ненужни отпадъци. Обяснете, че имате нужда от тяхната помощ, за да промените тази ситуация и организирате училищно парти, като харчите малък бюджет и отделяте малко

	<p>отпадъци.</p> <p>Инструкции (5 минути): Информирайте учениците, че ще им възложите пазарно проучване, което ще ви помогне да намерите най-доброто решение за вашето парти.</p> <p>Упражнение (20 минути): Раздайте списъка за пазаруване.</p> <p>Позволете на учениците да серазделят на групи от 3-4, за да обсъдят списъка за пазаруване за няколко минути.</p> <p>Напишете на дъската списъка за пазаруване и броя на учениците, които ще бъдат поканени на партито.</p> <p>Обсъдете всеки артикул от списъка за пазаруване. Задайте на учениците някои въпроси относно елементите:</p> <p>„Този артикул необходим ли е за партито?“</p> <p>— Може ли да бъде заменен с нещо друго?</p> <p>„Този артикул ще бъде ли изхвърлен след партито?“</p> <p>„Кой е най-добрият начин за намаляване на отпадъците?“</p> <p>„Кое количество ще покрие нуждите на партията, напр. брой салфетки, брой прибори?“</p> <p>Можем ли да направим нещо сами (напр. торта, сок, украса), което да използваме, а не да купуваме?“</p> <p>Договорете се за конкретни количества храна, напитки, материали за сервиране и декорации.</p> <p>Домашна работа (10 минути): Помолете учениците да действат като групи. Всеки да има предложение, което ще покрие всички нужди на партито. Предложението трябва да включва подробности като цена, доставчици, доставки, необходимо време и др.</p> <p>Те ще представят своето предложение по време на следващия урок и учениците ще решат кое предложение да одобрят и използват чрез тайно гласуване. Всяка група ще има максимум 5 минути, за да представи своето предложение.</p> <p>Преглед и закриване (5 минути): Прегледайте факта, че партитата са забавни и не трябва да струват цяло състояние и да вредят на околната среда.</p>
--	---

	<p>Урок 02:</p> <p>Загряване (5 минути): Помолете учениците да споделят опита си с подготовката на предложението.</p> <p>Инструкции (5 минути): Информирайте учениците, че всяка група ще има максимум 5 минути, за да представи своето предложение. Ако остане време, учениците могат да задават въпроси и разяснения по различни предложения.</p> <p>Представяне на предложения (20 минути): Позволете на учениците да представят своите предложения и да задават въпроси, ако е необходимо. Разрешете бързи въпроси от учениците в края на всяка презентация.</p> <p>Гласуване (10 минути): След като изслушате всички предложения, раздайте бюлетините и помолете учениците да гласуват за двете предложения, които са им харесали най-много.</p> <p>Пребройте гласовете и ги запишете на дъската. Поздравете групата, която представи предложението, получило най-много гласове. Бюджетът, необходим за организиране на партито, ще бъде разделен равномерно на всички ученици.</p> <p>Преглед и закриване (5 минути): Прегледайте детайлите на предложението, задайте възможна дата с позоваване на необходимото време.</p>
<p>Съвети за дейността</p>	<p>В случай на равенство при гласуването, помолете двете групи да работят заедно и да организират партито заедно.</p> <p>Празнувайте и поздравете всички предложения за идеите и намерените решения.</p>
<p>Как да оценим дейността?</p>	<p>Съберете предложенията след презентациите и ги прегледайте по-късно, за да оцените разбирането на учениците.</p>
<p>Допълнителна информация</p>	<p>План на урока за творческо рециклиране</p>

Материали за дейността: Училищно парти

Шаблон на списък за пазаруване

Продукт	Необходимо количество	Цена	Алтернатива
салфетки			
чини			
чаши			
прибори за хранене			
соленки			
десерти			
сок/безалкохолни напитки			
украза			
Уреди за почистване			
Уреди за сервиране			

Шаблон за гласуване

Добавете V пред 2 предложения, които са ви харесали най-много:

1-во предложение от (имена на ученици)

2-ро предложение от (имена на ученици)

3-то предложение от (имена на ученици)

4-то предложение от (имена на ученици)

Модул	Ценообразуване
Заглавие	Пазаруване на едро
Целева група	13-18 годишни ученици
Въведение	Тази дейност използва основни математически умения, за да помогне на учениците да разберат как се пазарува на едро. Тази дейност запознава учениците с критериите, които трябва да използват, за да направят най-добрата опция за покупка според реалните им нужди и желания.
Цел на дейността	Признайте необходимостта от провеждане на пазарно проучване, преди да вземете решение за покупка. Приложете математически умения, за да сравните цените на продуктите.
Подготовка	Тест за пазаруване: Използвайте шаблона „Групова викторина“
Раздавателни материали	- Масова викторина
Продължителност	45 минути
Брой участници	Учениците работят самостоятелно
Инструкции	<p>Загриване (10 минути): Активирайте предварителни знания, като помолите 1-2 ученици да споделят опит, когато са закупили нещо в големи количества.</p> <p>Представете на учениците термина групово. Обяснете предимствата и недостатъците на плащането на по-ниска цена за единица в замяна на закупуване на много по-големи количества.</p> <p>Обсъдете, че по-ниската цена може да ни накара да купуваме по-големи количества от тези, от които наистина се нуждаем.</p> <p>Инструкции (5 минути): Информирайте учениците, че ще направят викторина и ще им трябва основни математически умения за това.</p> <p>Напишете следната формула на дъската: цена ÷ брой артикули = цена за артикул. Обяснете, че учениците ще използват тази формула за решаване на упражненията за деление. Те ще трябва да изчислят цената на артикул в теста.</p>

	<p>Упражнение (20 минути): Раздайте теста и ги помолете да дадат правилните отговори. Помолете учениците да споделят своите отговори и да ги запишат на дъската.</p> <p>Обсъдете всички въпроси от теста, преди да стигнете до правилния отговор.</p> <p>Преглед и приключване (10 минути): Помогнете на учениците да приложат тези знания към реални опции за покупка. Споменете няколко примера за покупки, при които закупуването на едро ще подобри възможностите на учениците.</p>
<p>Съвети за дейността</p>	<p>Помолете учениците да предложат продукти, които са идеални за покупки на едро и продукти, които могат да бъдат проблем, ако се купуват в големи количества. Напишете техните предложения на дъската. Тази дейност ще им позволи да разберат по-добре как могат да се възползват от закупуването на големи количества.</p> <p>Използвайте ежедневни примери за закупуване на продукти на едро и се съсредоточете върху предимствата и недостатъците.</p>
<p>Как да оценим дейността?</p>	<p>Задайте на учениците няколко въпроса за урока:</p> <p>„Трябва ли да вземем предвид срока на годност на хранителен продукт, преди да го купим в насипни количества?“</p> <p>„Трябва ли да мислим за качеството на даден хранителен продукт, преди да го купим в насипни количества? Добър избор ли е да купувате в големи количества нездравословни закуски?“</p> <p>„Ако купим нещо, от което всъщност не се нуждаем, имаме ли реална печалба?“</p> <p>„Имаме ли достатъчно място в домовете си, за да съхраняваме продукти, закупени в насипни количества?“</p> <p>„Купуването на едро помага ли ни да изследваме нови продукти и да ги изпробваме? “</p>
<p>Допълнителна информация</p>	<p>Защо купуването на едро не винаги ви спестява пари https://www.investopedia.com/articles/pf/07/bulk_buying.asp</p>

Материали за дейност: Пазаруване на едро

Масова викторина

Начинът, по който хората спестяват пари, е чрез „купуване на големи количества“ или закупуване на големи количества от продуктите, които използват най-много. Помогнете на семейство Смит да реши къде да купи най-необходимите артикули за осемчленното си семейство. Намерете цената на едно и също количество продукти във всеки магазин. Сравнете цените в магазина, където семейство Смит купуват продукта на едро в „Bulk Store“ с цените, които биха платили в типичен супермаркет. За да решите кой магазин помага на семейството да спестят най-голяма сума пари, намерете единичната цена за всеки от тези артикули. Закръглете до най-близкия цена.

Магазин за насипно състояние	Цена за артикул	Супермаркет	Цена за артикул
Една опаковка от 20 сапуна за 6 лв.	<i>0,30 лв за сапун</i>	Четири 5 опаковки сапун по 1,10 лв всяка опаковка	<i>0,22 лв за сапун</i>
Две бутилки шампоан от 2 литра по 9,20 лв за бутилка	<i>4,60 лв за литър</i>	Четири бутилки шампоан от 1 литър по 5,79 лв за бутилка	<i>5,79 лв за литър</i>
Една кутия от 500 салфетки за 10 лв	<i>0,02 лв за салфетка</i>	Пет кутии от 100 салфетки по 3 лв всяка	<i>0,03 лв за салфетка</i>
Три кутии с 20 плодови сока (по 250 мл) за 7 евро за кутия	<i>0,35 лв за плодов сок</i>	Четири кутии с 15 плодови сока (250 мл всяка) по 3,3 лв за кутия	<i>0,22 лв за плодов сок</i>

Изчислете общата цена, ако семейството купуват най-евтините артикули и общата цена, ако купуват най-скъпите артикули. Колко спестяват?

Продукти	Евтино	Скъпо	Спестяват
20 сапуна	<i>4,4 лв</i>	<i>6 лв</i>	<i>1,6 лв</i>
4 литра шампоан	<i>18,40 лв</i>	<i>23,16 лв</i>	<i>4,76 лв</i>

500 салфетки	<i>10 лв</i>	<i>15 лв</i>	<i>5 лв</i>
60 плодови сока (по 250 мл)	<i>21 лв</i>	<i>13,2 лв</i>	<i>7,8 лв</i>

Смятате ли, че е по-важно да плащате най-ниската цена за артикул или е по-важно да получите марката, която харесвате? Обяснете отговора си:

Модул	Ценообразуване
Заглавие	Месечен бюджет
Целева група	13-18 годишни ученици
Въведение	Тази дейност е проучване на пазара за учениците. От тях се изисква да водят подробни записи за разходите си и да се опитват да намерят по-добри и по-евтини алтернативи.
Цел на дейността	Учениците ще могат да управляват джобните си пари по по-ефективен начин. Признайте необходимостта от провеждане на пазарно проучване, преди да вземете решение за покупка. Разберете колко важно е да намерите алтернативи, преди да направите покупка, що се отнася до разходите.
Подготовка	Използвайте шаблона „Месечни разходи“, за да създадете работен лист с реални разходи, които учениците могат да използват. Този работен лист няма да бъде последният, който те ще използват. Последният ще бъде резултатите от първия урок.
Раздавателни материали	- Работен лист „Месечни разходи“
Продължителност	90 минути – два учебни часа
Брой участници	Учениците работят самостоятелно
Инструкции	Урок 01 Загряване (5 минути): Активирайте предварителни знания, като помолите ученик да сподели опита си, произтичащ от покупка, която са направили, и след това са разбрали, че могат да намерят по-евтин продукт. Обяснете, че джобните пари са много важни за всички и всички трябва да разберем дали ги използваме по най-добрия начин. Инструкции (15 минути): Раздайте шаблона за „месечни разходи“ и обяснете, че това е само ориентировъчно. Всеки ученик има различни предпочитания за това как да харчи парите си. Ще опитате всички заедно да направите списък с разходи, който ще покрие всички възможни разходи,

	<p>възникнали в рамките на един месец.</p> <p>Упражнение (15 минути): Помолете учениците да споделят собствените си разходи. Напишете на дъската разходите.</p> <p>Опитайте се да категоризирате всички споменати разходи в по-обща категории, напр. телекомуникации, развлечения, облекло и др.</p> <p>Домашна работа (5 минути): Помолете учениците да направят ясен списък с всички споменати разходи според вашите бележки на дъската.</p> <p>Те ще използват този месечен бюджет за цял месец. Те трябва да водят много подробен отчет за направените разходи и алтернативни цени, които могат да намерят. Алтернативните цени могат да бъдат по-ниски или по-високи от тази, която са платили. Алтернативни цени могат да бъдат намерени както в онлайн, така и в реални магазини.</p> <p>Преглед и приключване (5 минути): Прегледайте факта, че този списък с месечни разходи ще им помогне да харчат парите си по-разумно в бъдеще, но те не трябва да осъждат решенията си през този месец.</p> <p>Урок 02:</p> <p>Загриване (10 минути): Помолете учениците да споделят опита си, като отчитат разходите си.</p> <p>Инструкции (5 минути): Информирайте учениците, че ще обсъдите техните констатации, като използвате техния списък с месечни разходи.</p> <p>Упражнение (15 минути): Помолете учениците да направят оценка на общите похарчени пари във всяка една от двете ситуации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ако винаги са предпочитали по-евтините алтернативи - ако винаги са предпочитали най-скъпите алтернативи. <p>Задайте въпроси на учениците:</p> <p>„Разликата между оценките „винаги най-евтините“ и „винаги най-скъпите“ значима ли е за вас?“</p> <p>„Могат ли спестените пари да ви помогнат да купите нещо, което не сте могли да купите преди?“</p> <p>„Коя е категорията, за която изглежда харчите най-много? Това в съответствие ли е с истинските ви нужди?“</p> <p>„Намерихте ли достойни по-евтини алтернативи? Ще изберете ли тези алтернативи в бъдеще?“</p>
--	---

	<p>Смятате ли, че можете да продължите да записвате разходите си? Това ще ви помогне ли?"</p> <p>Преглед и приключване (5 минути): Прегледът трябва винаги да се търсят алтернативи и да се вземат добре информирани решения.</p>
Съвети за дейността	<p>Опитайте се да включите всички ученици в обсъждането на техните месечни списъци с разходи. Избягвайте да питате за общите изразходвани пари, за да не се чувстват зле учениците с по-малко джобни пари.</p>
Как да оценим дейността?	<p>Задайте въпроси на учениците:</p> <p>„Има ли промени във вашите опции, които могат да ви помогнат в бъдеще да харчите по-малко за някои категории продукти и повече за други?“</p> <p>„Кой беше елементът, който те изненада най-много, докато водиш отчет за разходите си?“</p> <p>„Чувствате ли, че сега сте по-наясно със стойността на продуктите и услугите?“</p>
Допълнителна информация	<p>План на урока за семеен бюджет</p> <p>http://photodentro.edu.gr/aggregator/lo/photodentro-aggregatedcontent-8526-7899</p>

Материали за дейността: Месечен бюджет

Шаблон за месечни разходи

Продукт	Закупен	Алтернатива	Бележки
Училищни пособия			
Дрехи			
Обувки			
Акcesoари			
Продукти за лична хигиена			
Закуски			
Ресторанти			
Бързо хранене			
кафе			
Транспорт			
Телекомуникации			
Книги			
Играчки			
Подаръци			
Вестници/списания			

Модул	Ценообразуване
Заглавие	Какъв тип потребител сте?
Целева група	13-18 годишни ученици
Въведение	Тази дейност запознава учениците с концепцията за пазарно проучване преди покупка, съотношение цена/качество, най-добрият вариант, импулсно пазаруване, рекламни и маркетингови техники, които формират реалните им нужди и желания.
Цел на дейността	Признайте необходимостта от провеждане на пазарно проучване, преди да вземете решение за покупка. Разберете как работи пазарът и колко маркетинга и рекламата влияят на нашите решения за пазаруване
Подготовка	Тест за пазаруване: Използвайте шаблона „Какъв тип потребител сте?“
Раздавателни материали	- Какъв тип потребител сте? викторина
Продължителност	45 минути
Брой участници	Учениците работят самостоятелно
Инструкции	<p>Загриване (5 минути): Активирайте предварителни знания, като помолите 1-2 ученици да споделят опита си, свързан със спонтанно пазаруване и пазаруване по време на периоди на разпродажби.</p> <p>Инструкции (15 минути): Представете на учениците трите основни профила на потребителите:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спонтанен потребител 2. Потребител, който купува само стоки с отстъпка. 3. Потребител, който задоволява рационалните нужди. <p>Помолете учениците да излязат с определение за този тип потребители и да се опитат да се поставят в една от трите групи. Нека напишат своите оценки.</p> <p>Предоставете 3-те дефиниции и колкото е възможно повече примери в реално време. Обсъдете с учениците дали са се поставили в правилната група.</p> <p>Обсъдете с учениците, че един потребител може в повечето случаи да има характеристики на всички</p>

	<p>профили. Също така в определени ситуации един и същи потребител може да премине от профил 1 или профил 2 или профил 3 към смесен профил.</p> <p>След това се опитайте да проследите поведенческите модели на потребителите сред учениците.</p> <p>Упражнение (20 минути): Раздайте теста и помолете учениците да оградят отговора, който смятат за верен. След това обяснете, че всеки отговор им дава определени точки.</p> <p>Дайте точките на всеки отговор, за да могат учениците да изчислят резултата си. Помолете ученик, който е отбелязал от 8 до 16 точки, да прочете дефиницията на теста за спонтанен потребител. Помолете ученик, който е отбелязал 17-30 точки, да прочете дефиницията на теста за потребител, който купува само по време на периоди на продажби. Помолете ученик, който е отбелязал 31-48 точки, да прочете дефиницията на теста за потребител, който задоволява рационалните нужди. Внимавайте да не разкриете резултата на всеки ученик, тъй като чувствата им могат да бъдат наранени.</p> <p>Обсъдете с всички тях дали се чувстват и действат като потребители на определен тип.</p> <p>Преглед и приключване (5 минути): Помогнете на учениците да приложат тези знания при вземане на реални решения за покупка. Споменете няколко примера, които всеки тип потребители прави и попитайте учениците дали са попаднали в такава ситуация.</p>
<p>Съвети за дейността</p>	<p>Дайте на учениците достатъчно време, за да прочетат въпроси и да ги обсъдят с вас и другите ученици, ако им е необходимо.</p> <p>Насърчете учениците да дават конкретни отговори, защото няма добър или лош тип потребител.</p>
<p>Как да оценим дейността?</p>	<p>Задайте на учениците няколко въпроса за урока:</p> <p>„Познахте ли правилно кой тип потребител сте?“</p> <p>„Вярвате ли, че този тип е близък до вас и вашето поведение?“</p> <p>„Трябва ли да избягваме спонтанното пазаруване?“</p> <p>„Периодът на продажби покрива ли реалните нужди? Какви са недостатъците на пазаруването въз основа на нуждите?“</p> <p>Има ли продукт или услуга, за които може да има отношение друг тип потребители освен трите вече</p>

	споменати типа?”
Допълнителна информация	Маркетингови техники, приложени към деца: https://www.keпка.org/enimerosi/dikaiomata-katanaloton/441-enimerosi/dikaiomata-katanaloton/787-2020-08-05-08-27-11

Материали за дейност: Какъв тип потребител сте?

Чудили ли сте се някога какъв тип потребител сте? Харчиш ли парите си разумно? Вие сте спонтанен купувач? Решете теста, за да разберете какъв сте!

1. Ако отидете в любимия си магазин и видите риза със специална отстъпка, какъв ще бъде най-вероятният ви отговор?

- A. Не съм сигурен дали искам тази риза. Вече имам много ризи. (6 точки)
- Б. Това е страхотна сделка! Трябва да я купя веднага! (3 точки)
- С. Цветът на ризата идеално пасва на очите ми! Трябва да я купя! (1 точка)

2. Какво ще направите, ако произволна реклама, изскочила на екрана на вашия компютър и ви обещава безплатен телефон, ако отидете на уебсайта им?

- A. Обмислете дали да щракнете върху него или не (3 точки)
- Б. Игнорирайте рекламата и я изтрийте (6 точки)
- В. Отидете на уебсайта, за да получите безплатния телефон (1 точка)

3. Проучвате ли нещо, преди да го купите?

- A. Да, почти винаги. Особено важни неща като цената. (6 точки)
- Б. Не, защо трябва? (1 точка)
- В. Ако нещо се продава, няма нужда да търсите! (3 точки)

4. Най-евтиният продукт по-добрият ли е?

- A. Да, ако покрива нуждите ми точно (6 точки)
- Б. Ако ми харесва (1 точка)
- В. Трябва да проверя дали има алтернативи, преди да реша. (3 точки)

5. Важен елемент ли е цената за вас, преди да купите нещо?

- A. Изобщо не. Искам да купя само това, което ми харесва. (1 точка)
- Б. Винаги купувам най-евтиния продукт, който мога да намеря (3 точки)
- В. Купувам стоки, които могат да покрият нуждите ми, независимо от цената. (6 точки)

6. Дядо ти ти даде 100 лева. Той смята, че можете да използвате парите разумно.

какво ще правиш с него?

- A. В момента нямам нужда от нищо и ще ги запазя за по-късна нужда. (6 точки)
- Б. Ще отида да пазарувам веднага и ще купя каквото ми харесва! (1 точка)
- В. Ще проверя няколко от любимите ми марки, за да видя дали предлагат продуктите си с намаление. Искам да извлека най-доброто от 100 лева. (3 точки)

7. Поканени сте на сватба. Какво ще облечете?

- A. Ще намеря нещо в гардероба си, това не е проблем. (6 точки)
- Б. Имам нужда от нови дрехи! На път към мола! (1 точка)
- В. Мога да взема назаем подходящи дрехи от най-добрия си приятел. (3 точки)

8. Някога някой приятел или член на семейството ви е убеждавал да купите нещо?

- A. Да (1 точка)
- Б. Не (3 точки)
- В. Да, но това беше нещо, от което вече имах нужда. (6 точки)

Резултати:

Спонтанни потребители 8-16 точки: Тези потребители не пазаруват често, като имат предвид конкретен продукт или услуга, да не говорим за марка. Те по-скоро правят покупки капризно, като купуват всичко, което им харесва. Те обикновено вярват, че техният избор се дължи само на спонтанните им личности, докато по-голямата част от покупките им са наложени от интензивен маркетинг. Марките са измислили как ефективно да предлагат своите стоки на спонтанни потребители. Имайте предвид, че спонтанната покупка е предимно емоционална, точно обратното на рационалната и добре информирана покупка. Спонтанните потребители са напълно различни от потребителите, които купуват само по време на разпродажби (водени от желание да спестят пари) и потребителите, които купуват само това, от което се нуждаят (водени от реална нужда). Следващия път, когато почувствате желание да купите нещо, опитайте се да не го правите веднага и си дайте една седмица да помислите два пъти. Ако една седмица след това все още изпитвате същото желание, отидете и го купете. Ако не е добре. Спестихте си малко пари за нещо друго, от което се нуждаете повече.

Потребители, които купуват стоки само по време на разпродажби 17-30 точки: Тези потребители винаги търсят отстъпки. Те имат склонност да предпочитат едни и същи

магазини и марки. Те обаче правят покупки само когато има някакви разпродажби или отстъпки. Марките знаят, че за да убедят тези потребители, те трябва да рекламират своите оферти и промоции! Социалните медии са един от многото начини, които се използват за комуникация за продажби и текущи промоции. Персонализираните имейли или брошури, насочени към реклами, следващи активността на потребителите в интернет, също са методи, използвани за популяризиране на техните стоки. Ако сте такъв тип потребители, избягвайте абонаментите за имейли и прекратете следенето на марки, които често идват във вашата времева линия.

Потребители, които задоволяват рационалните си нужди 31-48 точки: Тези потребители купуват стоки, за да задоволят рационалните си нужди. Може би старата им тениска наистина остарява и искат да я заменят с нова. Може би отиват на почивка и имат нужда от нов багаж. Може би приближават възрастта, в която ще имат нужда от превозно средство за превоза си и спестяват за това. Маркетингът към такъв потребител трябва да бъде ясен и честен. Те знаят какво искат, но също така търсят и съотношение цена/качество. Те не бързат, освен ако не трябва да покрият спешна нужда, така че прекарват много време в проучване на алтернативи. Цената е много важна, но не единственият фактор, който ще имат предвид. Те също са много загрижени за екологичните проблеми поради факта, че търсят продукти с по-дълъг живот.